



- Nos últimos cinco anos, as quatro maiores economias da Europa continental - França, Alemanha, Itália e Espanha - sofreram prejuízos superiores a €300 bilhões (US\$ 405 bilhões) com ataques cibernéticos, segundo levantamento da corretora de seguros inglesa Howden.
- O estudo revela que 49% das empresas desses países foram invadidas entre 2020 e 2025, totalizando mais de €307 bilhões em perdas diretas
- O dado não inclui o Reino Unido, mas reforça uma preocupação global: a crescente dependência digital amplia a vulnerabilidade de organizações, especialmente em setores críticos

Como reduzir os custos de incidentes digitais

A pesquisa da Howden destaca que medidas básicas de resiliência cibernética poderiam reduzir em até 66% as perdas financeiras, o equivalente a uma economia de €204 bilhões. Desse total:

- €112 bilhões viriam da redução da gravidade dos ataques
- €92 bilhões resultariam da diminuição da frequência de incidentes
- Ainda assim, mais de 70% das empresas da região continuam sem seguro cibernético. No Reino Unido, a lacuna é menor, mas ainda relevante: 61% seguem desprotegidas

O papel estratégico do Seguro Cibernético

Segundo a Howden, empresas que contratam apólices não apenas recebem indenizações, mas também desenvolvem melhores práticas de governança de risco, o que já reduz os custos dos ataques.

Exemplo: uma companhia com faturamento anual de €500 milhões poderia economizar €16

milhões em dez anos apenas pelo fato de ter seguro cibernético. Isso representa um retorno de 19% sobre o investimento, impulsionado tanto pela redução da gravidade dos ataques quanto pelas indenizações recebidas.

Seguro Cibernético mais acessível e competitivo

- O relatório aponta que o mercado global de cyber insurance vive um ciclo de queda nos preços. Em 12 meses, as taxas caíram 22% em relação ao pico de 2022.
- Na Europa continental, a redução média foi de 12% desde janeiro de 2024.
- Nos EUA, a queda foi menor, de 5%.
- Esse movimento reflete o aumento da capacidade de subscrição e a entrada de novas seguradoras, tornando o seguro cibernético mais competitivo.

O que a pesquisa sobre ataques cibernéticos da Howden revela

- A pesquisa foi realizada pela YouGov para a Howden entre 24 de julho e 9 de agosto de 2025, com 1.248 executivos seniores de TI de empresas da Alemanha, França, Itália e Espanha
- O diagnóstico é claro: o seguro cibernético está mais acessível e representa uma oportunidade estratégica para reduzir a vulnerabilidade das empresas frente a riscos digitais

Fonte: CNseg, em 30.09.2025