

A Real Grandeza reafirma seu compromisso com a igualdade salarial e de critérios remuneratórios entre homens e mulheres. Em agosto de 2025, a empresa encaminhou ao Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) sua Declaração de Igualdade Salarial e de Critérios Remuneratórios, em conformidade com as exigências do Decreto nº 11.795/2023, que regulamenta a Lei nº 14.611/2023. O relatório considera a quantidade de empregados ativos em 30/06/2025.

De acordo com a legislação, todas as empresas com mais de 100 empregados devem fornecer informações periódicas que permitam identificar e corrigir eventuais desigualdades salariais entre mulheres e homens que ocupam a mesma função.

### **Práticas da Real Grandeza**

A Entidade tem implementado diversas ações que demonstram seu compromisso com a equidade de gênero. Entre os principais destaques, estão:

- **Valorização da contratação de mulheres:** atualmente, 56% da força de trabalho é composta por mulheres. O princípio de equidade de gênero está presente no Módulo Normativo de Transferência, Recrutamento e Seleção de Pessoal, garantindo pontuação extra às candidatas em casos de empate.
- **Presença feminina na liderança:** mulheres ocupam 50% dos cargos gerenciais e 40% dos cargos de diretoria.
- **Remuneração:** a média salarial das mulheres corresponde a 85,6% da média de remuneração dos homens.
- **Plano de Carreira e Remuneração (PCR):** fundamentado no conceito de competência, assegura tratamento igualitário entre os gêneros, com planos de carreira, mobilidade e desenvolvimento individual alinhados ao desempenho.
- **Benefícios de apoio à maternidade e família:** fornecimento de auxílio-creche e escolar; possibilidade de trabalho híbrido ou remoto; realização de check-up anual com exames diferenciados por sexo; taxa de retenção de 100% das colaboradoras após a licença-maternidade, com acréscimo de seis meses de estabilidade no emprego.
- **Reconhecimento externo:** signatária do Prêmio WEPs Brasil desde 2012, a Real Grandeza já foi premiada em diferentes ciclos, conquistando o troféu bronze (2016) e prata (2019).
- **Monitoramento contínuo:** utilização de indicadores para mensurar a participação feminina em todos os níveis de liderança, incluindo cargos de conselheiras, diretoras, gerentes, além da presença em comissões, grupos de trabalho e conselhos externos.
- **Ambiente seguro e inclusivo:** a empresa mantém canal de denúncia e ouvidoria para manifestações relacionadas à equidade de gênero.

### **Ações de sensibilização**

A Real Grandeza promove a conscientização e uma cultura de respeito por meio de palestras, informativos e campanhas. As iniciativas abordam temas essenciais como Outubro Rosa, equidade, diversidade, combate ao sexismo, Lei Maria da Penha e violência doméstica.

Adicionalmente, a empresa oferece ações voltadas ao bem-estar, como a celebração do Dia das Mães, Dia da Mulher e um programa de check-up com exames focados na saúde da mulher e na prevenção de doenças.

[CLIQUE AQUI](#) e acesse o relatório.

**Fonte:** Real Grandeza, em 29.09.2025