

Por Liane Thedim

***Fundações multipatrocinadas incorporam planos menores para reduzir custos***

Com o número de participantes e o patrimônio praticamente estagnados nos últimos anos, os fundos de pensão estão buscando novas estratégias para não encolher. Depois de um período de consolidação de 2018 a 2020, em que empresas com planos próprios buscaram entidades multipatrocinadas para gerir seus fundos, o setor agora vive uma nova onda. Desta vez, porém, as negociações envolvem entidades já multipatrocinadas buscando outras maiores também com múltiplos patrocinadores em busca de mais eficiência e menor custo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, 26.09.2025