

***Além do novo canal digital, o serviço também pode ser contratado pelas agências dos Correios***

Os Correios e a CNP Seguradora lançam o canal de AutoCompra pelo WhatsApp para a aquisição de microsseguros de forma totalmente digital, em poucos cliques, com pagamento via Pix. A iniciativa inédita reforça o compromisso das duas instituições em ampliar o acesso a produtos financeiros simples, acessíveis e de alto impacto social.

O movimento acompanha a realidade do país: segundo a pesquisa TIC Domicílios 2023 (IBGE/CGI.br), 84% dos brasileiros acessam a internet exclusivamente pelo celular e 98% dos usuários estão no aplicativo WhatsApp. Esse comportamento é especialmente marcante entre as classes C, D e E, que concentram grande parte da população ainda pouco inserida no mercado de seguros.

“O AutoCompra pelo WhatsApp democratiza o acesso à proteção financeira. É uma forma de colocar o seguro na palma da mão do brasileiro, com toda a credibilidade dos Correios e a experiência da CNP Seguradora”, afirma a diretora de Governança e Estratégia dos Correios, Juliana Picoli Agatte.

**Os produtos disponíveis incluem:**

**Vida + Segura e Vida + Segura Multi (seguros de vida)** – proteção em casos de morte natural ou acidental, invalidez e doenças graves, com serviços adicionais de telemedicina e descontos em medicamentos;

**Funeral + Seguro (auxílio funeral)** – apoio financeiro e assistências completas em momentos delicados;

**Lar + Seguro (microseguro residencial)** – cobertura contra incêndio, vendaval, danos elétricos e serviços emergenciais;

**Negócio + Seguro (microseguro empresarial para MEIs)** – proteção contra incêndios, danos e assistências empresariais;

**Bolsa + Segura (proteção pessoal)** – cobertura em caso de roubo de bolsa ou mochila com documentos, óculos e chaves, além de reembolso de transações realizadas sob coação.

Além do canal digital, os seguros continuam disponíveis em todas as agências dos Correios, reforçando a estratégia de capilaridade e proximidade com a população.

“A missão da CNP é fortalecer a cultura do seguro no Brasil. Com os Correios, conseguimos unir capilaridade e confiança a processos simples e digitais, ampliando o acesso à proteção financeira de milhões de brasileiros”, destaca François Tritz, CEO da CNP Seguradora.

Com mais de 10 mil pontos de atendimento em 100% dos municípios brasileiros, os Correios reforçam seu papel como vetor de inclusão financeira, ampliando o alcance da vertical Você + Seguro, que une a tradição das duas empresas em benefício da sociedade.

**Como acessar o AutoCompra**

Para utilizar o serviço, o cliente pode entrar no site dos Correios, na área do Balcão do Cidadão, pelo link: <https://www.correios.com.br/atendimento/balcao-do-cidadao/seguros>.

Outra opção ainda mais prática é acessar diretamente o link do AutoCompra pelo celular, que leva o cliente ao atendimento automatizado no WhatsApp, onde ele poderá escolher o seguro, realizar a

contratação em poucos cliques e efetuar o pagamento via Pix.

[Link: https://saladeimprensa.correios.com.br/arquivos/12718](https://saladeimprensa.correios.com.br/arquivos/12718)

**Fonte:** [agência gov](#), em 25.09.2025