

■A Klimber, principal insurtech que promove a adoção de seguros na América Latina, anunciou hoje que a MetLife, uma das maiores seguradoras globais, adquiriu uma participação acionária de 20% na companhia. Esse marco reforça ainda mais a posição da Klimber no dinâmico cenário do seguro digital na região. Com uma infraestrutura tecnológica própria, a Klimber permite que parceiros dos setores bancário, varejo, fintech e e-commerce integrem e distribuam produtos de seguros de forma ágil e em escala.

“O investimento reflete a estratégia New Frontier da MetLife em ação: apoiar a inovação, impulsionar o crescimento e democratizar o acesso ao seguro na América Latina”, destacou Naomi Johnson, Diretora de Transformação de Negócios e Inovação da MetLife América Latina.

“Fundamos a Klimber com a missão de tornar o seguro simples, escalável e acessível através do uso de dados e inteligência artificial”, comentou Julián Bersano, CEO e fundador da Klimber. “Ver hoje mais de 13,9 milhões de pessoas protegidas e cerca de 300 milhões de dólares em prêmios administrados é uma prova concreta dessa visão. Nossa plataforma está ajudando a transformar a subscrição de seguros e a experiência do cliente, ampliando o acesso à proteção em mercados de baixa penetração.”

Com um portfólio sólido de parcerias e planos de crescimento ambiciosos, Klimber e MetLife estão juntas no compromisso de transformar a forma como seguros são acessados e distribuídos na América Latina, ajudando a reduzir as lacunas de proteção e aumentar a penetração dos seguros.

**Fonte:** MetLife- Klimber/Agência Pauta VIP, em 25.09.2025.