Benefício é uma das estratégias adotadas pela Empresa para estabelecer uma relação de confiança com os profissionais e promover educação financeira

A DM, grupo de serviços financeiros especializado em gestão de crédito, deu início a um novo auxílio voltado para o bem-estar financeiro e planejamento de longo prazo dos seus colaboradores. Chamado de Poupaí, o benefício é uma nova forma de previdência privada 100% digital, e com um funcionamento simples: o colaborador investe um valor mensal, e a Empresa contribui com o mesmo valor – ou seja – a economia é dobrada.

Desenvolvido a partir de escuta ativa e diálogo com diferentes áreas, o benefício tem o potencial para transformar a relação das pessoas com o próprio futuro, afirma Sandra Castello, Diretora de Marketing e Pessoas da DM. “Ter um plano de previdência acessível, prático e com a cara da DM traz mais tranquilidade, segurança e até liberdade para tomar decisões hoje, sabendo que a previdência é um investimento seguro para enfrentar imprevistos.”

O benefício funciona como um complemento à aposentadoria tradicional, sendo uma alternativa valorizada por empresas que buscam atrair e reter talentos. Além de ser um diferencial competitivo, oferece aos colaboradores uma forma concreta de se organizarem financeiramente para os próximos anos. “Nossa preocupação era que o Poupaí fosse acessível para nossos colaboradores, de modo que pudessem de fato fazer os investimentos, com a segurança de que terão retornos financeiros”, complementa Sandra Castello.

O Poupaí é fruto da parceria da DM com o Mio Vinci Partners, seguradora de previdência privada que traz uma proposta completamente inovadora na gestão e implementação do benefício, tanto para o RH quanto para os colaboradores. A empresa é o braço de Previdência do Grupo Vinci Compass. “Encontramos no Mio a parceria ideal para atender à nossa expectativa de oferecer uma previdência acessível e segura. Com isso, esperamos que os colaboradores usufruam do benefício sabendo que seus investimentos estão sendo geridos por empresas de confiança”, explica a executiva.

Para acompanhar a evolução de sua previdência com facilidade e segurança, os colaboradores devem instalar o aplicativo Poupaí DM, desenvolvido com exclusividade para essa operação.

Experiência dos colaboradores

A adesão entre os colaboradores já começou. Isadora Uchoas, uma das primeiras a participar do programa, destaca: “Um ponto que me chamou muito a atenção foi a contribuição da DM, esse apoio fez toda a diferença na minha decisão de aderir.”

Nacarô Serapião também já colhe os frutos da iniciativa: “Esses dias entrei no app, vi o quanto já tinha acumulado e fiquei super feliz! Tenho certeza de que meu ‘eu do futuro’ vai agradecer.”

Com o Poupaí, a DM reforça seu compromisso com o desenvolvimento humano e o cuidado com cada etapa da jornada profissional, consolidando-se como uma empresa que investe não apenas em resultados, mas nas pessoas que os constroem.

Sobre a DM – Fundada em 2002, a DM é uma empresa de serviços financeiros especializado em gestão de crédito, com foco na democratização do acesso ao crédito. A empresa se consolidou no mercado como a maior gestora independente de cartões private label (de loja) com mais de 17 milhões de cartões emitidos. Com presença em mais de 13 mil pontos de venda em todo o País e com mais de mil parceiros ativos, a DM conta também com empréstimo pessoal, DM App para gestão de cartões e conta digital, oferta de microcrédito, dentre outros serviços.

Sobre o Mio Vinci Partners – Vertical de previdência da Vinci Compass voltada para ajudar as pessoas a atingirem seus objetivos de longo prazo através da previdência, com planejamento,

alocação e acompanhamento dos investimentos dos clientes, proporcionando uma experiência 100% digital, simplificada, personalizada e sem burocracia. A plataforma opera no modelo multifundos, onde cada colaborador, através de um único certificado, pode escolher uma alocação de fundos personalizada, de acordo com seu perfil e objetivos, tendo à sua disposição uma ampla e completa grade aberta de estratégias de investimento. No dia a dia, o colaborador pode acompanhar a evolução de seu plano corporativo, bem como efetuar ajustes, aportes e rebalanceamentos de maneira fácil e intuitiva. Tudo isso por meio do aplicativo Mio Vinci Partners, que também está disponível em versão white label com a identidade da empresa.

Fonte: Mio Vinci Partners – DM/Digital Trix, em 25.09.2025.