

Iniciativa visa ampliar presença regional através da comercialização de seguros prestamistas e acidentes pessoais nas unidades bancárias

A MAG Seguros, especialista em vida e previdência com 190 anos de atuação ininterrupta no Brasil, acaba de firmar uma parceria estratégica com o Banco do Estado de Sergipe (Banese), para comercialização de seus produtos de acidentes pessoais e prestamistas, via corretores de rede da instituição.

"O Banese é um banco forte, referência regional quando se fala em solidez, credibilidade e busca incessante de ações e parcerias inovadoras, visando não apenas o fortalecimento da instituição, mas o crescimento econômico de Sergipe, e o desenvolvimento da nossa gente. Por isso estamos felizes e orgulhosos com a parceria estratégica firmada com a MAG Seguros, pois temos a certeza de que criamos uma poderosa aliança que gerará bons frutos para o mercado, que movimentará a economia local e melhorará a experiência oferecida à sociedade sergipana no tocante aos seguros prestamistas e de acidentes pessoais", afirmou o presidente do Banese, Marco Queiroz.

A parceria exclusiva, que tem validade de dez anos, visa ampliar a oferta de soluções de proteção aos mais de 830 mil clientes do Banese, atrelado a expertise da MAG Seguros, que reforça o compromisso na democratização do seguro e o acesso a produtos de proteção e planejamento financeiro em todas as regiões do país.

"Celebramos com muito orgulho a parceria da MAG Seguros com o Banese, uma entidade que tem história no Sergipe e que assim como nós, possui a capacidade de inovar e evoluir junto com o mercado sem perder de vista seu propósito. Essa conquista simboliza a confiança em nossa solidez e olhar inovador ao longo destes 190 anos na proteção das famílias brasileiras na região", afirma Helder Molina, Chairman e CEO do Grupo MAG.

Com quase dois séculos de atuação no setor de seguros, a MAG Seguros está presente em todo o país com 38 unidades de negócios e segue ampliando sua capilaridade nacional.

Fonte: Grupo MAG/Grupo Fala, em 24.09.2025.