



A programação do 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) contará com a plenária “Comunicação estratégica: da informação à conexão”, que propõe um novo olhar sobre comunicação, abordando como criar conexão genuína, linguagem acessível e vínculo ao longo da vida com o participante.

Durante a plenária, especialistas irão mostrar como transformar a experiência do cliente no maior ativo de uma entidade, além de reposicionar a previdência como parceira no planejamento financeiro, do primeiro ao último passo da jornada.

Estarão presentes como palestrantes: Gisele Paula, CEO do Instituto Cliente Feliz e cofundadora do Reclame Aqui; Kasuo Yassaka, empresário e autor de programas como “CVS – Como Vender Serviços”, que já formou mais de 65 mil profissionais; e Karol Fernández, Vice-Presidente Executiva da FIAP e CEO do World Pension Alliance.

Sobre o CBPP – O congresso traz uma oportunidade única para atualização, troca de experiências e construção de soluções que façam sentido para os novos tempos. O encontro está programado para os dias 22, 23 e 24 de outubro, em formato híbrido, presencialmente no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e transmissão online por meio de plataforma fechada.

O evento deste ano terá cinco palcos de conteúdos simultâneos, permitindo que os participantes montem suas próprias trilhas de aprendizado com total autonomia e diversidade de temas. Esta edição contará com debates que antecipam tendências da longevidade às novas gerações.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus, Aon, BB Asset Management, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Inter, MarketAxess, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Consepro AI, Constância Investimentos, HMC Capital, Icatu Vanguarda, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador, Multifonds, Opportunity, Polo Capital, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, CRA-SP, FACPCS, FIAP, FIPECAFI, IBA, Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 22.09.2025.