

Por Alexandre Sammogini



Faltando cerca de 1 mês para a realização do maior evento anual do setor, o Grupo de Trabalho (GT) de organização do 46º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP) esteve reunido na última sexta-feira (19/09) através de plataforma virtual. Com mais de 50 participantes entre a direção da Abrapp, coordenadores de equipes e colaboradores, o GT realizou sua última reunião antes do grande evento.

“Concluimos a série de reuniões pré-congresso, em que construímos em conjunto a programação oficial, técnica, espaço UniAbrapp, Boas Práticas, e uma grande diversidade de atividades. Foi uma reunião de ajuste fino antes do evento, que estamos trabalhando arduamente para que seja o melhor de todos os tempos”, comentou Devanir Silva, Diretor-Presidente da Abrapp e Coordenador Geral do 46º CBPP.

Grande diversidade – Foram anunciados os últimos ajustes na programação oficial, que é composta por plenárias, abertura, insight sessions e palestras especiais. O mesmo aconteceu com as palestras técnicas, Espaço UniAbrapp e Espaço Boas Práticas, que já contam com a programação finalizada. Uma das novidades desta edição do CBPP é que o Boas Práticas será composto de duas arenas (no ano passado foi apenas uma arena).

“É uma programação de altíssimo nível que traz uma grande diversidade de plenárias, palestras, cases, e outras atividades que seguramente irão contribuir para nosso objetivo de levar a Previdência Complementar para Todos. Será um congresso que contribuirá para o esforço para que nosso setor seja ressignificado e melhor compreendido. A programação traz uma grande profundidade técnica”, disse Devanir Silva.

Status das inscrições – O número total de participantes, entre os participantes presenciais e online, está muito próximo de 4 mil pessoas. Desse montante, 2244 são participantes do formato presencial, e 1660 do online, totalizando 3904. O número já representa volume maior que a edição do ano passado.

Sobre o CBPP – O congresso traz uma oportunidade única para atualização, troca de experiências e construção de soluções que façam sentido para os novos tempos. O encontro está programado para os dias 22, 23 e 24 de outubro, em formato híbrido, presencialmente no Transamérica Expo Center, em São Paulo, e transmissão online por meio de plataforma fechada.

O evento deste ano terá cinco palcos de conteúdos simultâneos, permitindo que os participantes montem suas próprias trilhas de aprendizado com total autonomia e diversidade de temas. Esta edição contará com debates que antecipam tendências da longevidade às novas gerações.

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

O 46º CBPP é uma realização da Abrapp, UniAbrapp, Sindapp, ICSS e Conecta. Patrocínio Diamante: ASA, Evertec, Itajubá Investimentos. Patrocínio Ouro: Aditus, Aon, BB Asset Management, BNP Paribas Asset Management, Bradesco Asset Management, Galapagos Capital, Itaú, MAG Seguros, Mirae Asset, Principal Asset Management, REV Corretora, Safra, Santander Asset Management, SulAmérica Investimentos, XP Investimentos. Patrocínio Prata: Inter, MarketAcess, Porto Asset, Trígono Capital, Vinci Compass. Patrocínio Bronze: Anbima, Consepro AI, Constância Investimentos, Fin4She, FRAM Capital, HMC Capital, Icatu Vanguarda, IIA Brasil, Investira, MAF Consultoria e Treinamento, MAPFRE Investimentos, Mirador, Multifonds, Opportunity, Patrimonial Gestão de Recursos, Polo Capital, PRP Soluções, Real Investor, RJI Investimentos, TAG Investimentos, Tivio Capital, Vila Velha Corretora de Seguros, WEDAN. Apoio Promocional: ABIPEM, Abrasca, ABVCAP, ANABB, ANCEP, ANFIP Nacional, APIMEC Brasil, ASCPrev, CRA-SP, FACPCS, FIAP, FIPECAFI, IBA,

Ibracon, PLANEJAR, Previpar, Tchê Previdência, UNIDAS.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 22.09.2025.