

A entidade investe em modernização, inaugura clínica de atenção primária e lança planos acessíveis, reforçando compromisso com participantes e resultados acima da média do mercado



Atual gestão da Celos: presidente, Ivecio Pedro Felisbino (E), diretor de Seguridade, Paulo César da Silveira (C) e diretor Financeiro, Leandro Nunes da Silva (D)

A Celos completa 52 anos em setembro com investimentos estratégicos em modernização e expansão de serviços em saúde e previdência. No último ano, a instituição inaugurou nova sede no Hantei Office Building, abriu a Clínica APS Celos e lançou os Planos Essenciais, ampliando o acesso de beneficiários a serviços de qualidade.

Segundo o presidente da entidade, Ivecio Pedro Felisbino Filho, “vivemos uma fase histórica, em que a tradição de responsabilidade se soma à inovação para garantir mais eficiência, proximidade e qualidade nos serviços oferecidos. É um novo ciclo, mas com o mesmo compromisso de sempre: cuidar do presente e preparar o futuro dos nossos participantes”.

Nova sede reforça modernização

A nova sede, inaugurada em agosto no Centro de Florianópolis, combina modernidade, funcionalidade e acessibilidade, oferecendo um ambiente acolhedor para colaboradores, participantes e visitantes.

“A nova sede expressa a nossa visão de futuro. É um espaço que une modernidade, economia e responsabilidade, ao mesmo tempo em que valoriza os ativos da entidade”, destaca Felisbino.

Clínica de Atenção Primária amplia cuidado com beneficiários

Em julho, a Celos abriu a Clínica APS Celos, focada em prevenção, acompanhamento contínuo e vínculo entre paciente e equipe multiprofissional. O objetivo é oferecer atendimento resolutivo e humanizado.

“A Clínica APS é mais do que um serviço: é um novo jeito de cuidar. Estamos próximos, acompanhando cada beneficiário e garantindo um cuidado humano, sustentável e de qualidade”, afirma o presidente.

Planos Essenciais democratizam o acesso à saúde

Os Planos Essenciais representam uma alternativa mais acessível sem comprometer a qualidade dos serviços, reforçando o compromisso da Celos em ampliar o acesso à saúde de forma sustentável e inovadora.

Resultados financeiros acima da média

No setor previdenciário, a Celos encerrou 2024 com rentabilidade superior à média do mercado: o Plano Prev+ registrou 10,37%, enquanto os Planos Transitório e Misto alcançaram 9,75% e 9,63%, respectivamente, frente ao IPCA de 4,83%.

Na área de saúde, a instituição manteve padrão elevado, com nota 0,8741 no IDSS da ANS, considerada “excelente”. Além disso, os reajustes de planos ficaram abaixo da média do mercado, equilibrando qualidade e sustentabilidade.

“O equilíbrio financeiro e os resultados consistentes demonstram nossa responsabilidade na gestão. Cada decisão é tomada com foco no participante e no futuro da Fundação”, reforça Felisbino.

Modernização e visão de futuro

A Celos também lançou nova identidade visual, criou a Assessoria de Comunicação e Relações Institucionais, iniciou a implantação de sistema de gestão (ERP) e avançou em projetos de sustentabilidade e governança.

“Nossa prioridade é continuar inovando, expandindo serviços de saúde, fortalecendo a previdência e garantindo sustentabilidade de longo prazo. Queremos ser referência nacional em previdência complementar e saúde de qualidade”, afirma o presidente.

52 anos de história e compromisso com participantes

Ao longo de mais de cinco décadas, a Celos consolidou sua posição no setor, mantendo ética, confiança e proximidade com os participantes.

“Mais de meio século se passou, mas a essência segue a mesma: cuidar das pessoas e construir um futuro seguro para todos. Essa é a missão que guia a Celos desde 1973 e continuará nos próximos anos”, conclui Felisbino.

Sobre a Celos

A Celos é uma entidade de previdência complementar e operadora de planos de saúde, criada em 1973 por meio de acordo entre a Celesc e o Sindicato dos Eletricitários. Com cerca de 10 mil participantes em planos previdenciários e 23 mil beneficiários em planos de saúde, oferece segurança, benefícios e atendimento de qualidade a funcionários, aposentados, pensionistas e seus dependentes.

Em 2024, a Celos lançou o Plano Celos Prev+, aberto ao mercado, que democratiza o acesso à previdência mantendo as vantagens de uma instituição fechada, como menores taxas, alta rentabilidade e possibilidade de associação com planos de saúde e seguro de vida. A entidade

também inaugurou sua nova sede, lançou a Clínica APS Celos e apresentou a nova identidade visual, reforçando seu compromisso com inovação, solidez institucional e cuidado com os participantes.

Fonte: Estrutura da Comunicação, em 19.09.2025