

Por Vitor Hugo Batista

Público das motos é mais jovem e solteiro, enquanto carros atraem maior número de homens casados, segundo novo Mapa de Seguros da Serasa

Os **motociclistas** brasileiros estão cada vez mais atentos à **proteção de seus veículos**. A procura por seguros de motos cresceu 13 pontos percentuais em 12 meses, de 28% para 41% das cotações feitas. Já a busca por seguros de automóveis caiu de 72% para 59% nesse mesmo período, segundo o Mapa de Seguros da Serasa, lançado nesta terça-feira (16).

Segundo Emir Zanatto, head de seguros da Serasa, a popularização dos aplicativos de mobilidade ampliou as opções de transporte, levando o consumidor a avaliar o custo-benefício entre carro próprio, moto ou transporte por aplicativo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: InfoMoney, em 17.09.2025