

2ª Conferência de Fornecedores & Parceiros da Bradesco Auto/RE reuniu mais de 100 representantes de empresas parceiras de todo o Brasil

A **Bradesco Seguros** recebeu, na última quinta-feira (11), mais de 100 parceiros na sede da Companhia, no Rio de Janeiro para a realização da **2ª Conferência de Fornecedores & Parceiros da Bradesco Auto/RE**. O evento reuniu representantes de empresas prestadoras de serviço de todo o Brasil e um representante da Holanda para debater as melhores soluções a serem proporcionadas para os clientes. Na ocasião, o uso da Inteligência Artificial foi o tema central dos debates.

Ney Dias, Diretor-presidente da Bradesco Auto/RE, enfatizou a importância dos prestadores para a Seguradora, apresentando resultados da Companhia e objetivos a serem alcançados. “Do corretor ao cliente: nossa razão de estar aqui. Temos que transmitir a confiança de que, ao trazer o cliente para a **Bradesco Seguros**, ele fará a melhor escolha”, ressaltou.



Ney Dias, Diretor-presidente da Bradesco Auto/RE

O uso da Inteligência Artificial (I.A) e da Inteligência Artificial Generativa como aliadas no dia a dia dos parceiros foi amplamente discutido ao longo da Conferência. Cada parceiro pôde demonstrar como a I.A já é utilizada no dia a dia e o **Diretor da Bradesco Seguros, Saint'Clair Lima** aproveitou para anunciar que a Seguradora passará por modificações. “Toda a parte que envolve I.A e jornada será encorpada e fortalecida, com foco em eficiência”, informou ele.



Diretor da Bradesco Seguros, Sain't Clair Lima

Comprovando que as pesquisas e investimentos da **Bradesco Seguros** em I.A estão veementes, o **Superintendente de Subscrição RE, Thiago Sousa**, compartilhou sua experiência em evento de Imersão em IA da Microsoft, realizado no ano passado em Seattle (EUA). Ao longo de uma semana, o executivo pôde conhecer as melhores aplicações globais da I.A Generativa, seus impactos e os benefícios observados.

Mostrando o que já está em curso na Seguradora, representantes da área de **Change, Eduardo Katz e André Dias**, apresentaram alguns dos projetos da **Bradesco Seguros** que já fazem uso da Inteligência Artificial, como a BIA, em curso desde 2017 e com mudanças previstas que a tornarão um dos principais canais de comunicação da empresa, baseada em I.A Generativa. “Hoje, temos cerca de 150 projetos de I.A do Grupo Segurador como um todo”, destacou **Katz**. A área de **Change** tem foco em inovação e transformação digital. Por isso, a I.A é vista como potência aliada na Companhia. Refutando uma ideia que paira no senso comum, na **Bradesco Seguros** a I.A é ponto forte, também, para a geração de empregos.

Encontro com parceiros da área de Sinistros

Na sexta-feira (12), a **Bradesco Seguros** recebeu representantes de 17 empresas parceiras para o **Café com Parceria - Sinistro Auto/RE**. Também realizado na sede da Seguradora, no Rio de Janeiro (RJ), parceiros de Reguladoras de Automóveis e Ramos Elementares, Mediadoras, Consultorias e a EcoAssist, que atua nos projetos sustentáveis, se reuniram em uma manhã de diálogo, troca de experiências e alinhamento de expectativas. “Essa é uma oportunidade ímpar de recebê-los aqui em nossa matriz para debater cases de sucesso e oportunidade de melhorias, reforçando essas parcerias essenciais para o melhor atendimento dos nossos clientes”, enfatizou Marcio Jordão, superintendente Sênior de Sinistros da Bradesco Seguros.



Evento Café com Parceria - Sinistro Auto/RE

Fonte: Bradesco Seguros/Approach Comunicação, em 17.09.2025.