

Por Alexandre Sammogini

Os presidentes e membros da diretoria da Abrapp e da ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos) realizaram reunião nesta terça-feira (16/09) para discutir ações e iniciativas conjuntas. Pela Abrapp, participaram do encontro o Diretor-Presidente, Devanir Silva; a Diretora Vice-Presidente, Andréa Silva Medeiros; o Superintendente Geral, Eduardo Lamers, e a Coordenadora do Comitê de Gestão de Pessoas, Simone Castelão. Pela ABRH, estiveram presentes a Diretora-Presidente, Leyla Nascimento; o Diretor de Saúde e Bem Estar, Luiz Edmundo Rosa; o Diretor de Comunicação, André Vajas; e membros da equipe.

“Foi uma reunião muito produtiva em que discutimos atividades conjuntas futuras, principalmente a participação no grande evento da ABRH Nacional, que é o CONARH, que acontece todos os anos em agosto, e o CONARH Saúde”, comenta Devanir. Ele explica que a reunião serviu para que os representantes da Abrapp tomassem conhecimento das atividades e dos pilares de trabalho da ABRH Nacional, que atua com o foco na educação, na inserção do profissional e na saúde. “Eles possuem o selo de empresa saudável, o pilar da liderança e da sustentabilidade, além do pilar da produtividade e competitividade. É um trabalho totalmente voluntário, não há finalidade lucrativa”, informa o Diretor-Presidente da Abrapp.

Devanir apresentou a Abrapp e as organizações do grupo, o ICSS, a UniAbrapp, o Sindapp e a Conecta e a situação atual da Previdência Complementar Fechada. Falou também das diretrizes estratégicas e dos projetos futuros do sistema. Andrea Medeiros e Simone Castelão, que coordenam o Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp, ficaram com a tarefa de elaborar um plano de ação para traçar as atividades conjuntas das duas associações.

“Estarmos presentes junto aos profissionais de RH é um marco histórico. Isso nos leva a uma parceria importante para a disseminação do valor da previdência complementar como uma forma de proteção para uma longevidade segura. A receptividade foi muito boa”, comenta Devanir. Ele mostra que a previdência fechada possui cerca de 4 mil empresas que patrocinam planos de benefícios. “Nós temos um campo enorme ainda nessa área de fomento dos fundos patrocinados”, diz.

A Diretora Vice-Presidente da Abrapp reforça as expectativas positivas do encontro. “O objetivo dessa aproximação é somar esforços para posicionar a previdência como um instrumento de cidadania e segurança financeira, inseri-la na agenda estratégica do RH brasileiro, formar educadores previdenciários nos departamentos de pessoas das patrocinadoras e estimular ações de engajamento intergeracional”, diz Andrea Medeiros.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 16.09.2025.