

O produto contará com 10 episódios, conduzidos pelo jornalista Vagner Ricardo, para tratar sobre resiliência e mudanças climáticas



O segundo episódio da série especial “Seguros na COP30” vai ao ar nesta quinta-feira (11), às 13h, [dentro do canal SeguroPod](#). O convidado é Dyogo Oliveira, presidente da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), que discute como o setor segurador está se preparando para enfrentar os impactos das mudanças climáticas e o papel estratégico da Casa do Seguro, espaço oficial da entidade na COP30, em Belém.

A tragédia ambiental no Rio Grande do Sul expôs uma preocupante vulnerabilidade no Brasil: uma imensa lacuna de proteção. Na prática, significa dizer que a maioria dos danos registrados dependeu exclusivamente de recursos públicos, quando falamos de infraestrutura, por exemplo, ou de recursos próprios, quando o bem que se perde é a casa ou o carro.

Neste episódio, o presidente da CNseg aborda temas cruciais como:

- O "gap de proteção" no Brasil: por que somente 6% dos R\$ 100 bilhões em perdas no Rio Grande do Sul estavam segurados e como reverter este quadro crítico.
- A "Casa do Seguro" na COP30: o que é a iniciativa inédita que levará o setor segurador para o centro das negociações climáticas globais em Belém.
- Os 3 Papéis do Seguro: Como a indústria atua como gestora de riscos, consultora de mitigação para governos e empresas, e grande investidora na economia verde.
- Seguros e Políticas Públicas: A importância de integrar a expertise do setor no planejamento de infraestrutura, cidades e na política nacional de adaptação climática.
- O Hub de Dados Climáticos: A nova ferramenta que o setor vai lançar para mapear riscos de enchentes, secas e outros eventos extremos em todo o território nacional.
- O "Novo Anormal": Por que eventos climáticos extremos se tornaram a nova realidade do Brasil e como o seguro se adapta a este cenário de maior frequência e severidade?

Apresentado pelo jornalista Vagner Ricardo, editor da [Revista de Seguros](#), o programa será transmitido no Spotify e no YouTube da CNseg, com episódios semanais que buscam traduzir, em linguagem acessível, os principais debates globais sobre clima, riscos e adaptação.

O episódio está disponível no **Spotify** e no **YouTube**, e integra a programação que inclui entrevistas semanais com especialistas, representantes do governo, executivos e lideranças do setor privado. As entrevistas serão publicadas todas as quintas-feiras, às 13h, até o dia 6 de novembro, e reforçam o protagonismo da CNseg na construção de soluções que unem inovação, proteção financeira e sustentabilidade.

Ao longo das semanas, outros especialistas, executivos e autoridades públicas compõem a programação:

- Lincoln Muniz Alves (Ministério do Meio Ambiente) comenta o papel dos dados climáticos para precificação de riscos;
- Augusto Braun (Confederação Nacional dos Municípios) fala sobre a gestão municipal diante dos desafios da emergência climática;
- Roberto Santos, presidente do Conselho Diretor da CNseg destaca como seguradoras estão se preparando para o novo cenário climático;
- Vinícius Brandi (Ministério da Fazenda) e Helena Venceslau (Ministério do Planejamento e Orçamento) abordam os desafios legislativos e regulatórios;
- Gilberto Martins (Anfavea) fala sobre os impactos da transição climática na indústria;
- Manoel Renato (Secretaria Especial do Programa de Parcerias de Investimentos) destaca os desafios da infraestrutura e da resiliência urbana;

- Deputado Fernando Monteiro (Republicanos-PE) comenta o papel do Legislativo na agenda climática;
- Claudia Prates, diretora de Sustentabilidade da CNseg, e Gustavo Brum, superintendente-executivo da CNseg encerram a temporada com reflexões sobre adaptação e governança climática.

Sobre a Casa do Seguro

A **Casa do Seguro** estará situada em local muito próximo ao espaço oficial da **COP30**. Além da programação de conteúdo, promoverá iniciativas de responsabilidade social, prestigiando a economia e a mão de obra locais. O projeto é ambientalmente responsável e foi desenvolvido dentro dos conceitos de evento neutro e resíduo zero, prevendo ainda uso eficiente de água e energia.

Com o apoio de seus empoderadores – [Allianz](#), [AXA](#), [Bradesco Seguros](#), [MAPFRE](#), [Marsh McLennan](#), [Porto](#), [Prudential](#) e [Tokio Marine](#) – a Casa funcionará em 1,6 mil m² de área útil, acomodando plenária com 100 lugares, seis salas de reunião, business lounges, estúdio para gravação de podcasts, sala de imprensa, espaço de convivência e área para exposições artísticas e apresentações culturais.

Na programação, destacam-se:

- debates e painéis temáticos;
- fóruns em parceria com entidades setoriais, organizações internacionais e contrapartes estrangeiras da CNseg;
- reuniões bilaterais;
- apresentação de produtos e serviços; e
- atividades culturais.

Alguns eixos vão pautar a agenda da Casa do Seguro, como a proteção social e dos investimentos, as finanças sustentáveis, a infraestrutura resiliente, a inteligência climática, seguros & agronegócio, a descarbonização da frota brasileira e como os seguros podem auxiliar no desenvolvimento industrial mais sustentável.

Fonte: CNseg, em 11.09.2025.