

Seguradora promoveu debates, apresentou metas e resultados, além de reforçar o papel do setor na transição verde



Dia do Voluntariado na ABA (revitalização de praça)_crédito_divulgação

Uma das maiores seguradoras do Brasil e do mundo e detentora do naming rights do Allianz Parque, a [Allianz Seguros](#) promoveu, de 26 a 28 de agosto, a Semana da Sustentabilidade. A ação reuniu mais de 230 colaboradores da companhia em cada uma das quatro sessões de webinar voltadas ao fortalecimento da cultura de sustentabilidade na empresa, além de 45 funcionários em ações de voluntariado em entidades localizadas em diferentes endereços de São Paulo e Rio de Janeiro.

Acompanhados de Eduard Folch, presidente da Allianz, os diretores do Comitê Executivo Laura Vidmontas (RH, Comunicação e Sustentabilidade) e Mauricio Masferrer (Negócios Corporativos) compartilharam com os funcionários os avanços na redução dos impactos ambientais das operações da Allianz Brasil, a exemplo do uso de 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis. Durante as apresentações, também foram destacados os compromissos públicos da seguradora voltados à sustentabilidade, entre eles aumentar o bem-estar geral dos colaboradores e reduzir, pelos próximos cinco anos, em 70% as emissões de gases de efeito estufa e em 50% o consumo de energia, ambos medidos por colaborador. A lista de metas inclui, ainda, tornar a frota executiva de veículos da companhia totalmente elétrica ou híbrida até 2026. Atualmente, esse índice já está em cerca de 90%. Outra meta para 2026 era alcançar 50% de mulheres em cargos executivos. Hoje, no entanto, esse indicador já foi superado e está em 52%.

Impulsionada pelos veículos sinistrados, a economia circular foi o tema da apresentação de Bernardo Doria, superintendente de Sinistros da Allianz, que mostrou como a recuperação das peças dos automóveis com perda total ou parcial evita o descarte indevido e reduz a emissão de carbono, com destaque ao trabalho desenvolvido pela Allianz para destiná-los de forma correta e sustentável. No caso dos automóveis com perda total, a empresa registrou, entre 2023 e 2024, um aumento de 10% no volume de materiais destinados à reciclagem, alcançando 1,4 mil toneladas. No ano passado, também foram recicladas 5,6 mil toneladas de vidros, destinadas principalmente à fabricação de novas embalagens para diversos setores.

“Não há outra maneira de cumprimos os nossos compromissos a não ser por meio de estratégias. A Allianz tem como objetivo integrar a sustentabilidade à tomada de decisões, incorporando o tema às soluções de seguros e, ainda, aos investimentos proprietários, à gestão de ativos e às suas operações”, disse Eduard. “Definimos ambições claras, mitigamos riscos, capturamos oportunidades e nos envolvemos ativamente com as partes interessadas em proteger o futuro do nosso planeta.”



Dia do Voluntariado na ABA (revitalização de praça)_crédito_divulgação

Além dos indicadores da Allianz, os funcionários acompanharam as análises de profissionais que atuam no segmento. Junto com Alan Colleone, especialista em Riscos da Allianz Brasil, Pedro Werneck, gerente de Sustentabilidade da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg) abordou o papel fundamental do setor de seguros em lidar com os riscos climáticos, eventos extremos e desastres naturais e como a transição para a economia verde impacta positivamente o mercado e a sociedade. Por sua vez, Letícia Méo, consultora em Sustentabilidade, ESG e Comunicação, levou à Semana da Sustentabilidade o debate sobre a escolha de um estilo de vida saudável, pautado no consumo consciente, em atitudes responsáveis e nos pequenos hábitos diários que podem mudar o mundo.



Visita ao Lar de Nazareth – Abrigo de Senhoras, no RJ_crédito_divulgação

Ações de voluntariado

Os colaboradores da Allianz Seguros também se dedicaram a atividades especiais voltadas ao Dia Nacional do Voluntariado, comemorado em 28 de agosto. No Rio de Janeiro, um grupo de 15 funcionários visitou o Lar de Nazareth – Abrigo de Senhoras, no bairro Imperial de São Cristóvão; enquanto outros 15 colaboradores de São Paulo foram ao lar de idosos ILPI Irmã Myriam, na Lapa, onde se reuniram para uma tarde dedicada a conversas e ao cuidado do bem-estar das mulheres. Para cada uma das instituições, a Allianz realizou a doação de cestas básicas.

Ainda na capital paulista, 15 funcionários participaram da revitalização de uma praça próxima à Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz (ABA), principal projeto social da seguradora que, há mais de 30 anos, atende os moradores da comunidade Santa Rita, na zona Leste. Divididos em grupos, os voluntários acompanharam as crianças atendidas pela instituição em tarefas como pintura, coleta seletiva e plantio de mudas.

“Temos uma história curiosa com a praça revitalizada pelas crianças e pelos colaboradores da Allianz. Em 2017, adotamos o espaço com o intuito de oferecer um local mais seguro aos moradores da região. Todos os meses, nós vimos até aqui para garantir o seu bom estado”, explicou Rose Oliveira, diretora da ABA, afirmando que a sustentabilidade é um tema presente na rotina da instituição. “Acreditamos na importância de se ter atitudes responsáveis todos os dias, mesmo nas pequenas ações. Com isso, mais do que ensinar às crianças a não jogarem papel no chão e a adotar o consumo consciente de água e energia elétrica, nós estimulamos cada uma delas a zelar pelo ambiente onde moram e pelo planeta em que vivem. E essa ação em comemoração ao Dia do Voluntariado reforça o que fazemos aqui.”



Visita ao lar de idosos ILPI Irmã Myriam, em SP_crédito_divulgação

Grazielly Nascimento, especialista em Governança de TI da Allianz Seguros, foi uma das colaboradoras que atuou como voluntária na revitalização da praça. “Fiquei muito feliz em participar de uma ação como essa. Geralmente, passamos a maior parte do nosso tempo dentro do escritório, em frente ao computador, e poder vivenciar isso e ter um contato próximo com as crianças e o trabalho da ABA, foi incrível”, disse. “Aqui, também consegui me integrar com os colegas que trabalham na mesma empresa e que, até então, eu não tinha visto”, disse. Há três meses na área de Compliance da Allianz e pela primeira vez em visita à Associação, Kauan Alves Loreto declarou que a ação foi especial. “É o tipo de coisa que faz mais bem para nós do que para as crianças e a comunidade. Ver a felicidade e a pureza delas contagia. Volto para casa com a gratidão de ver a Allianz cuidando dos pequenos e acreditando em um futuro melhor para eles.”

Integrante do núcleo de Convivência da ABA, Gustavo Pizarro, de 8 anos, ajudou os voluntários na coleta seletiva. “Recolhemos plástico, cerâmica, vidro, tudo para deixar a praça bonita”, disse, lembrando que frequentemente visita o local com o pai, com quem já havia plantado algumas mudas. Também atendido pela Associação, Alexandre Nogueira de Souza, de 8 anos, colaborou com todas as atividades envolvidas. “Eu pinte as borboletas no chão da praça, plantei as árvores e até ajudei a tirar uma garrafa de vidro que estava embaixo da terra. Fiz bastante coisa, mas não estou cansado.”

Para Laura Vidmontas, que também esteve na ação de voluntariado da ABA, momentos como esse vão além da prestação de serviço ou do cumprimento de uma agenda institucional. “Ver os colaboradores engajados, interagindo com as crianças e colocando a mão na massa nos lembra que a sustentabilidade não está somente nos grandes projetos ou nas metas globais. Ela começa no cuidado com o outro e olhar atento para as comunidades”, afirmou. “A Allianz tem um papel

importante como empresa, mas também como ponte entre os nossos profissionais e as causas que realmente importam. E quando conseguimos unir propósito e ação, criamos uma conexão genuína e uma transformação verdadeira.”

Sobre a Allianz Seguros

No Brasil há 120 anos, a Allianz Seguros atua em ramos elementares e está presente em todo o território nacional, por meio de 56 filiais, além de 50 assessorias e mais de 30 mil corretores de seguros em todo o país.

Tendo como premissa desenvolver ações de longo prazo, tanto nos seus negócios como no campo social, há mais de 30 anos um grupo de funcionários criou a ABA – Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz. Nesse período, mais de 10 mil crianças e adolescentes da Comunidade Santa Rita (zona Leste de São Paulo) foram atendidos pela ABA, por meio de atividades complementares à educação formal, como artes, esportes e inclusão digital.

A seguradora nomeia o Allianz Parque, a arena multiuso mais moderna do país. Desde sua inauguração, em novembro de 2014, já recebeu mais de 11 milhões de pessoas.

Fonte: Allianz/Virta, em 10.09.2025.