



## ENS e PROAUTO firmam parceria inédita



Letícia e Leandro Ramos, ao centro, exibindo o contrato de parceria com a ENS e o presente recebido pelos dirigentes Lucas e Paola

A Escola de Negócios e Seguros (ENS) firmou, no início deste mês, parceria educacional com a [PROAUTO](#), uma das maiores referências nacionais no segmento de associações de proteção patrimonial mutualista.

O acordo foi oficializado em reunião na matriz da Escola, no Centro do Rio de Janeiro (RJ), que contou com a presença dos líderes da PROAUTO, Leandro Ramos (presidente) e Letícia Ramos (diretora Financeira). Os representantes da ENS foram o [presidente Lucas Vergilio](#), as diretoras [Paola Casado](#) (geral) e [Maria Helena Monteiro](#) (Ensino), e o superintendente da Marketing e Vendas, [Luiz Mattua](#).

A parceria dá origem ao projeto “Conhecimento Seguro”, que prevê a capacitação dos colaboradores da PROAUTO em diferentes áreas, preparando-os para atuar no mercado regulado.

### **Dirigentes comemoram a parceria**

“Estamos muito orgulhosos em firmar esta parceria com a PROAUTO, uma das maiores associações de proteção patrimonial mutualista do Brasil. Ficamos especialmente entusiasmados ao perceber o quanto a qualificação profissional é valorizada pela empresa, que enxerga o capital humano como seu principal diferencial competitivo. Nesse sentido, a ENS poderá entregar as soluções de excelência que a PROAUTO necessita. Tenho certeza de que este é apenas o primeiro passo de uma duradoura parceria!”, afirmou o presidente da ENS, Lucas Vergilio.

Para a PROAUTO, a união com a ENS marca um novo momento. “Ao lado da ENS, que há mais de cinco décadas transforma carreiras e impulsiona o setor de seguros no Brasil, vamos construir um marco na nossa história de 18 anos de atuação. Essa parceria representa também o maior investimento já feito pela PROAUTO em capacitação e desenvolvimento de pessoas”, destacou o presidente da empresa, Leandro Ramos.

A diretora Financeira da PROAUTO, Letícia Ramos, reforçou o impacto do projeto. “O intuito é preparar nossa equipe para o novo momento que o mercado viverá. Estamos felizes em investir na qualificação do nosso maior ativo, que são os colaboradores. Foram mais de 1,3 mil licenças contratadas. Com o início desse projeto, a equipe será capacitada em todas as áreas e poderemos seguir crescendo com excelência, tecnologia e simplicidade, sempre entregando o melhor aos associados”, complementou.

A diretora-geral da ENS, Paola Casado, também celebrou a iniciativa. “Trata-se de uma parceria estratégica muito proveitosa. Nós, que somos referência na formação de profissionais para o mercado de seguros, demos o start nessa colaboração com a PROAUTO para qualificar e conectar o setor agora regulamentado. Estou certa de que essa jornada abrirá novas possibilidades de negócios junto aos corretores de seguros de todo o Brasil”, comentou.

**Crédito das Fotos:** Equipe de Comunicação ENS (Fernando Gonçalves e João Vitor Silva).

**Fonte:** ENS, em 10.09.2025.