

**Com uma base consolidada de mais de 1 milhão de clientes, o novo contrato visa expandir a oferta de proteção residencial, de vida e contra acidentes pessoais nos estados de Alagoas, Amapá, Goiás, Maranhão, Pará e Piauí, com planos acessíveis a partir de R\$ 16,90**

A Seguros SURA, especialista em gestão de tendências e riscos, em colaboração com a PWM Consultoria e Corretora de Seguros e a BB Seguros, anuncia a renovação da parceria com a Equatorial Serviços, empresa do Grupo Equatorial, por mais dez anos. Iniciada em 2018, a parceria beneficia mais de 1 milhão clientes e superou em 113% a meta estabelecida previamente.

Por meio desta colaboração, a Equatorial Serviços oferece aos mais de 14 milhões de clientes, nos estados do Pará, Amapá, Maranhão, Goiás, Piauí e Alagoas, soluções de seguros e assistências residenciais, de vida e de proteção contra acidentes pessoais. A expectativa de arrecadação ao longo da próxima década de contrato é de mais de R\$ 1 bilhão.

Os planos são exclusivos para clientes das distribuidoras e o pagamento mensal é realizado diretamente na fatura de energia elétrica, mediante adesão. Com essa cobertura, os usuários garantem a segurança de bens e de suas famílias, evitando preocupações e desfrutando de mais tranquilidade no dia a dia. Um dos grandes atrativos são os preços acessíveis, com planos a partir de R\$ 16,90.

A renovação desta parceria representa um passo importante para o Grupo Equatorial em reforçar o nosso compromisso de oferecer soluções completas e acessíveis aos nossos consumidores. Com essa iniciativa, conseguimos proporcionar tranquilidade para as famílias em nossos estados de atuação, com opções adequadas às necessidades e realidades. Estamos confiantes de que, juntos, continuaremos a construir um futuro mais seguro e próspero para todos", afirma Cristiany Pessoa, Superintendente Corporativa de Experiência de Clientes e Serviços, do Grupo Equatorial.

"Em um cenário global onde inovação e expertise são essenciais para o crescimento empresarial, a renovação dessa parceria entre Equatorial Serviços, SURA, BBSeguros e PWM reforça o compromisso de redefinir padrões e impulsionar novas conquistas. Com foco na comodidade e no bem-estar de seus clientes, essas empresas desenvolveram um portfólio de produtos inovadores, oferecendo benefícios que simplificam o dia a dia e agregam ainda mais valor às experiências dos usuários", destaca Paulo Magalhães, sócio-diretor da PWM.

"A renovação dessa parceria é um passo importante para fortalecer a presença da Brasilseg no segmento de Utilities e ampliar nossa atuação em linha com a estratégia de crescimento em canais de afinidades. Essa união representa uma sinergia valiosa para o desenvolvimento de soluções inovadoras e acessíveis, com foco nas necessidades reais dos clientes. Reforça também nosso compromisso com práticas sustentáveis, especialmente com produtos que oferecem coberturas para residências com sistemas de energia solar, contribuindo para um futuro mais consciente e resiliente", diz Ricardo Winter, Superintendente Executivo de Atacados & Parcerias da Brasilseg, uma empresa BB Seguros.

"Estamos mirando um crescimento saudável e sustentável em todas as nossas frentes de atuação. Com essa parceria, queremos expandir a oferta de produtos, incluindo o segmento de Pessoas Jurídicas. Temos um modelo de negócio focado na conexão genuína com nossos públicos, baseado no respeito e na transparência. Essa renovação reforça esses princípios e, por meio deles, estamos alcançando mais pessoas e democratizando o acesso aos serviços, com bons produtos a preços acessíveis", afirma Daniel Betancur, Vice-presidente de Clientes, Canais e Acessos da Seguros SURA.

Na SURA, o acordo é liderado pelo Canal Afinidades, modalidade especializada em criar programas

personalizados para atender negócios de diversos setores, responsável por 13% do faturamento e 40% das apólices de pessoas físicas da seguradora. "Acreditamos que o futuro do mercado de seguros reside na capacidade de construir soluções sob medida, que atendam às necessidades específicas de cada cliente", completa Daniel.

**Fonte:** Sura/Ideal Axicom – Brasilseg/FSB, em 08.09.2025.