Em evento exclusivo, a MDS apresentou um estudo com mais de 600 empresas, revelando que a saúde e o bem-estar do colaborador se tornaram prioridades, e que o modelo de trabalho híbrido se consolidou no mercado



Divulgação: Paulo Loureiro, CCO da MDS Brasil; Bruno Iannuzzi, CEO de Benefícios da MDS Brasil

A MDS Brasil, corretora líder em Gestão de Saúde & Benefícios no país, apresentou no dia 4 de setembro de 2025, os resultados da Pesquisa de Benefícios 2025 durante um grande evento que reuniu executivos, especialistas e líderes do setor. A pesquisa, que ouviu mais de 600 empresas, revela as tendências e a prevalência dos principais benefícios oferecidos no Brasil.

“Entender as necessidades reais das pessoas nas organizações é o primeiro passo para desenvolver benefícios que realmente fazem a diferença na vida de cada colaborador. E este é um momento para inspirar mudanças positivas, onde a gestão de benefícios se torna peça-chave para a transformação cultural nas empresas”, conta Paulo Loureiro, CCO da MDS Brasil.

Com um questionário estruturado e cerca de 300 perguntas, a pesquisa teve como foco empresas de diferentes portes e segmentos, representando um universo de mais de 1,35 milhão de colaboradores. Os dados coletados apontam que 95,4% das empresas oferecem plano de saúde, seguido por 85% que disponibilizam plano odontológico e 84,5% que garantem seguro de vida. Além disso, 68,9% das empresas oferecem vale-refeição, enquanto 61,7% disponibilizam vale-alimentação.

A pesquisa também destaca a crescente preocupação com a saúde financeira e física dos colaboradores. A previdência privada já é uma realidade em 45,3% das empresas com mais de 3.000 colaboradores. Políticas voltadas para saúde e bem-estar estão presentes em 46,5% das empresas, com a psicologia online sendo oferecida em 68,1% dos casos, refletindo uma valorização crescente da saúde mental no ambiente de trabalho.

Outro aspecto relevante é o suporte às famílias dos colaboradores, com 70,2% das empresas estendendo a licença-maternidade para 180 dias e 50,3% oferecendo 20 dias de licença-paternidade. Além disso, 42,4% garantem auxílio-creche e 3,3% oferecem auxílio pet, demonstrando atenção às diferentes necessidades que acompanham a vida dos colaboradores fora do trabalho.

O evento também abordou o futuro dos benefícios personalizados, que se mostra promissor, mas ainda pouco adotado. Apenas 11,7% das empresas possuem políticas flexíveis, e entre elas, 60,6% utilizam cartões que permitem aos colaboradores montarem os pacotes de benefícios que mais valorizam. Além disso, o modelo híbrido de trabalho se consolidou, com 88,7% das empresas adotando essa prática e 45% oferecendo dois dias remotos por semana.

A pesquisa ainda revelou que, apesar do crescimento da Inteligência Artificial em diversos setores, sua adoção no RH é muito baixa. A maioria das empresas, 64,8%, não utiliza IA em seus processos, e um grande percentual com mais de 74%, não tem planos de implementá-la no futuro. “Este estudo reafirma a importância de evoluir continuamente os benefícios oferecidos, alinhando-os às novas demandas do mercado e às expectativas dos profissionais para garantir engajamento e satisfação”, comenta Iannuzzi – CEO de Benefícios da MDS Brasil.

Durante o evento, um painel sobre Gestão de Saúde e Qualidade de Vida contou com a participação de especialistas do setor. Outro painel, focado na Flexibilidade na Jornada de Trabalho, trouxe experiências e perspectivas sobre modelos que conciliam eficiência e bem-estar do colaborador. A palestra do bicampeão olímpico Giovane Gávio ressaltou a conexão entre saúde, performance e espírito de equipe, oferecendo insights sobre liderança e motivação.

Além das atividades formais, o evento contou com o espaço “De Bem Com a Vida”, dedicado a experiências que reforçam práticas de autocuidado e saúde integral.

Confira o infográfico da Pesquisa de Benefícios MDS 2025: Link

Sobre a MDS Brasil:

Parte do The Ardonagh Group, a MDS é um grupo multinacional de corretagem de seguro e resseguro, consultoria de riscos e gestão de benefícios. É líder no segmento de Saúde e Benefícios e referência na gestão de risco e consultoria para o mercado brasileiro. Também lidera em seu segmento em Portugal, e está presente em Angola, Moçambique, Espanha, Chile, Chipre, México e EUA. Mundialmente, a corporação opera por meio da Brokerslink – empresa fundada pelo grupo e que gere uma rede de brokers presente em cerca de 135 países, totalizando cerca de 25.000 profissionais de seguros. Em resseguro, a organização atua no Brasil, em Portugal, na África e no Chile com a marca MDS RE. A RCG – Risk Consulting Group é a organização referência em análise de riscos, controle de perdas, plano de continuidade de negócios e Enterprise Risk Management. Com a HighDome, uma Protected Cell Company (PCC), o grupo oferece soluções alternativas de transferência de riscos ao mercado tradicional de seguros.

Fonte: MDS/FSB, em 08.09.2025.