

Por Beth Koike

***Estratégia decorre do aumento da verticalização e de dificuldades de credenciamento junto às operadoras***

Em um cenário de aumento da verticalização em planos de saúde voltados a um público com melhor renda, dificuldades para credenciamento junto às operadoras e redução de cobertura nos últimos anos, um grupo de hospitais de diferentes regiões do país está investindo em seus próprios convênios médicos.

[Leia aqui na íntegra.](#)

**Fonte:** Valor Econômico, em 03.09.2025