

Rede supermercadista conta com 32 lojas no estado de São Paulo e mais de 2 milhões de consumidores por mês



Claudia Lopes - Divulgação: Generali

A Generali, uma das maiores seguradoras do mundo, e o Lopes Supermercados firmaram uma parceria para oferecer produtos de seguros aos clientes da rede. O acordo é válido pelos próximos cinco anos e tem como objetivo levar proteção a esse público, agregando mais valor à sua jornada de compra.

A diretora Comercial e Marketing da Generali, Claudia Lopes, explica que o contrato é mais um movimento estratégico relevante por parte da seguradora. “Isso representa mais um passo na trajetória de expansão da empresa e reforça nossa capacidade de entregar soluções de proteção a um grupo cada vez mais amplo e diversificado”, ressalta.

De acordo com Rogerio Camargo, Gestor de Soluções Financeiras do Cartão Lopes, “esta parceria também representa um avanço importante na rentabilização da linha de seguros, construída com base em um acordo justo, sustentável e com enorme potencial de crescimento. Estamos certos de que, juntos, vamos alcançar resultados extraordinários ao longo desta jornada.”

Conheça o produto “Lopes Protegido”, um cuidado que vai além das compras

Pensada para disponibilizar mais tranquilidade em momentos delicados, a solução apoia o cliente em situações inesperadas, como desemprego ou afastamento por acidente ou doença. Além de contribuir com o pagamento do cartão em situações de falecimento, ainda conta com suporte para quem precisa se recolocar no mercado de trabalho.

O produto proporciona uma rede de apoio, garantindo não apenas amparo financeiro, mas também segurança em momentos desafiadores. “Contratar um seguro como esse é um gesto de responsabilidade com o presente e o futuro”, finaliza Claudia Lopes.

“Com essa união, ampliamos o portfólio de soluções que fazem a diferença no dia a dia, trazendo mais conforto, segurança e tranquilidade para quem utiliza o Cartão Lopes, confirma Rogerio Camargo.

Fonte: Generali/Approach, em 01.09.2025.