

Por Denise Chrispim Marin

Instituições financeiras valem-se das agências e do open finance para captar novos clientes

Os grandes bancos brasileiros há muito identificaram a capacidade de o setor de seguros alavancar seus resultados operacionais e financeiros. A partir de seus balcões, a via primária de atração de clientes, tais instituições investiram em tecnologia e em inovação de produtos e serviços e, atualmente, despontam entre os mais competitivos figurantes dos rankings elaborados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Os resultados mais recentes dos bancos evidenciam, em si, a relevância da atuação no mercado de seguros. Com base nos resultados financeiros do Banco do Brasil no segundo trimestre, constatou-se a contribuição de quase 40% no lucro líquido da BB Seguros para sua instituição-mãe, segundo André Haui, CEO da seguradora. Neste período, o lucro líquido da BB Seguros disparou 19,7%.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 29.08.2025