

Resultados do primeiro semestre de 2025 reforçam estratégia bem-sucedida adotada nos últimos anos



Divulgação: Generali Brasi

Agosto de 2025 - A Generali Brasil fechou o primeiro semestre do ano com lucro de R\$ 59 milhões, valor 25% maior do que o registrado no mesmo período do ano passado. Os prêmios emitidos totais já chegam a R\$ 1,3 bilhão, dos quais 87% correspondem ao canal de massificados. O número bruto é 90% maior do que o contabilizado no 1S24.

Já o Resultado Operacional ficou em R\$ 89 milhões, 16% superior ao primeiro semestre do ano passado. A companhia, que atua com seguros de vida, massificados e grandes riscos, vem registrando crescimento consistente a cada período contábil.

Em todo o ano de 2024, por exemplo, a Generali teve lucro de R\$ 104,8 milhões, 38% superior ao que foi registrado em 2023.

Com uma estratégia voltada à expansão sustentável e ao fortalecimento de parcerias comerciais, a empresa tem ampliado sua presença em todo o território nacional por meio de soluções acessíveis e produtos que acompanham a transformação digital do setor. O desempenho positivo também é resultado da otimização de processos internos e da maior eficiência operacional.

“Os números do semestre refletem a solidez da nossa estratégia de expansão no canal de massificados, que tem sido fundamental para o nosso crescimento sustentável. Atingir R\$ 1,3 bilhão em prêmios emitidos reforça que estamos no caminho certo, entregando valor para todos os nossos stakeholders”, diz o CEO da Generali Brasil, Eric Lundgren.

O executivo destaca que o foco em inovação tecnológica e personalização de produtos são pilares que sustentam o crescimento da empresa. “Estamos colhendo os frutos de um trabalho contínuo de fortalecimento da operação, com foco na eficiência, inovação e na proximidade com os nossos clientes e parceiros. Seguiremos investindo em soluções que antecipam as necessidades do mercado e ampliam o acesso à proteção”, finaliza.

Em 2025, a Generali completou 100 anos de atuação no Brasil. Em comemoração ao centenário, inaugurou uma mostra que resgata a história da companhia em solo brasileiro, batizada de “Spazio di Memoria”. O local, que fica na sede carioca da empresa, traz fotos, vídeos, documentos, prêmios e depoimentos, que transportam o visitante ao passado.

Também iluminou o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, e lançou o livro comemorativo “O Legado do Leão”: a obra reúne declarações de colaboradores, imagens históricas, marcos institucionais e momentos que destacam o impacto da companhia no mercado segurador e na sociedade brasileira. Ele está disponível para download [aqui](#).

Hoje o Grupo Generali conta com cerca de 87 mil colaboradores e 71 milhões de clientes. No Brasil, consolidou sua posição como a primeira seguradora estrangeira a operar no país, desde 1925.

Fonte: Generali/Approach Comunicação, em 25.08.2025.