

Por Bruna Chieco

A consultoria Rodarte Nogueira comemorou, no último dia 14 de agosto, seus 25 anos de atuação e anunciou uma mudança estratégica: passa a se chamar RUMO Atuarial. A nova identidade já está presente em todos os canais institucionais, refletindo o reposicionamento da marca, alinhado à inovação e ao fortalecimento no mercado.

Para marcar a data, foi realizado um evento técnico que reuniu técnicos, gestões e dirigentes de entidades fechadas, operadores de planos de saúde e demais instituições, como Abrapp, Ancep, Unidas, Abramge, Sinog e OAB-MG.

“Foi um grande evento, com a equipe toda da Rodarte, agora RUMO, presente, e com uma ótima oportunidade de entrosamento com outras fundações”, disse Carlos Alberto Pereira, Diretor-Presidente do Sindapp, que esteve presente na ocasião.

A programação contou com dois painéis. Um deles teve como tema “Previdência em Movimento: Do Benefício Definido ao Participante Digital”. O painel foi conduzido por Alcinei Rodrigues, Diretor de Normas da Previc, que apresentou uma análise sobre as perspectivas normativas em curso na autarquia. O Diretor-Presidente da Fipecq, Claudio Salgueiro Garcia Munhoz, também fez uma retrospectiva da legislação que rege a Previdência Complementar até os dias de hoje.

O segundo painel, “Governança Corporativa e Fiscalização Regulatória: Transparência, Eficiência e Compliance”, contou com a participação de Eliane Medeiros, Diretora de Fiscalização da ANS, e Tatiana Coimbra Castello Branco, Diretora Financeira da B3.

“A RUMO Atuarial representa a continuidade da nossa trajetória, agora com um nome mais conectado ao futuro, à inovação e aos desafios do setor. Mantemos a base sólida construída até aqui e seguimos com o mesmo time, os mesmos valores, a mesma excelência técnica e mesma dedicação de sempre”, destaca João Rodarte, Sócio-Fundador, em comunicado.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 15.08.2025.