

Operação iniciou com a estreia da marca no país e contempla diversos serviços de assistência 24h



(Foto/Reprodução: Freepik)

A **Allianz Partners Brasil**, empresa líder em assistência 24 horas, e a OMODA & JAECOO anunciam nova parceria para o mercado brasileiro. Desde abril deste ano, os clientes da marca chinesa poderão contar com os serviços de assistência 24h da Allianz Partners no Brasil, que contemplam reboque, assistência mecânica, táxi e carro reserva.

A aliança entre a empresa de assistência e a fabricante enriquece a estratégia de cobertura nacional em serviços de pós-vendas da O&J. Com a Allianz Partners, a marca de veículos contempla um ciclo completo de soluções para os consumidores, desde uma estrutura de excelência para reparos e manutenção em todas as concessionárias, garantia de sete anos para os modelos e atendimento personalizado para oferecer a melhor experiência de compra e propriedade, além de manter um centro de distribuição de peças em Cajamar, interior de São Paulo, com mais de 95% de peças críticas em estoque, num complexo com cerca de 2.000m².

“A nossa estrutura de atendimento ao consumidor brasileiro foi pensada segundo os padrões globais que a marca propõe, tendo como benchmark o mercado europeu, onde a O&J já é um sucesso de vendas e pós-vendas. Para promover tamanha excelência era vital aliar parceiros de renome e expertise ao processo, visando o bem-estar de nossos clientes. A partir daí, as conversas com a Allianz Partners avançaram naturalmente”, relata André Maranhão, head de pós-vendas da OMODA & JAECOO Brasil.

“Estamos muito felizes em anunciar a parceria com a OMODA & JAECOO. Este é mais um passo estratégico para Allianz Partners junto a grandes montadoras globais, com destaque para fabricantes focadas em inovação, veículos híbridos e elétricos”, afirma Felipe Machado, Superintendente Comercial da Allianz Partners Brasil.

A parceria com OMODA & JAECOO, que já ocorre em países da Europa, fortalece a sinergia global entre as marcas e amplia o ecossistema de assistência da Allianz Partners no setor automotivo.

Fonte: Allianz Partners/Agência Race, em 14.08.2025.