

Por Júlia Lewgoy

A fatia de empresas que oferecem esse tipo de produto aos funcionários aumentou de 51% em 2023 para 53% em 2025, a maior parcela da série histórica de um estudo da consultoria Mercer

As empresas nunca ofereceram tanto plano de previdência privada aos seus trabalhadores no Brasil quanto agora. A fatia de empresas que oferecem esse tipo de produto aos funcionários aumentou de 51% em 2023 para 53% em 2025, a maior parcela da série histórica de um estudo da consultoria Mercer, que contabiliza os dados desde 2019. Nas organizações, o investimento é uma estratégia para atrair, motivar e reter os profissionais, enquanto para os empregados é uma das aplicações que mais valem a pena, de acordo com os especialistas.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: [Valor Investe](#), em 11.08.2025