

Instituto Locomotiva entrará em contato com casas associadas e aderentes a partir do dia 11 de agosto

Iniciamos uma **pesquisa inédita** para mapear o nível de maturidade e as **práticas de governança corporativa** implementadas pelas **gestoras de recursos** no mercado brasileiro. O objetivo é analisar as assets enquanto empresas (ou seja, a forma que tratam essa pauta dentro de casa) e enquanto investidoras (como atuam frente aos ativos e às empresas em que investem).

"Como um dos três pilares da agenda ESG, a governança corporativa é essencial para o avanço da sustentabilidade nas instituições do mercado e contribui para o desenvolvimento de uma indústria de investimentos transparente, robusta e resiliente", afirma **Julya Wellisch**, nossa diretora e líder da Rede ANBIMA de Sustentabilidade.

O levantamento tem apoio institucional do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e será realizado em parceria com o Instituto Locomotiva, que iniciará o contato com as assets a partir do dia 11 de agosto para identificar a pessoa responsável por compliance em cada casa.

Serão acionados o(a) Representante ANBIMA, no caso de empresas associadas, e o contato registrado no SSM (Sistema de Supervisão de Mercados), no caso de instituições aderentes à autorregulação.

A pesquisa é formada por cinco blocos de conteúdo: perfil da instituição; estrutura de governança (sócios, conselho e diretoria); conduta e conflito de interesses (Código de Ética, canal de denúncias); conselhos de investimento para fundos sob gestão; e atuação das gestoras na governança das empresas investidas, prática conhecida como "stewardship". Os dados serão anonimizados para a análise.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a gente pelo e-mail sustentabilidade@anbima.com.br.

A iniciativa faz parte da agenda da [Rede ANBIMA de Sustentabilidade](#), que integra o plano de continuidade do [ANBIMA em Ação 2025/2026](#), conjunto de metas que elegemos como prioritárias para este e o próximo ano.

Conheça o ANBIMA em Ação

O ANBIMA em Ação é o conjunto das principais iniciativas da Associação para este e o próximo ano. Esse planejamento estratégico foi elaborado a partir de uma ampla consulta aos nossos associados, novos players, reguladores e lideranças da ANBIMA que resultou em uma agenda apoiada em três pilares: representatividade, inteligência de dados e redução do custo de observância. Além das iniciativas sob estes três pilares indicados na consulta, o ANBIMA em Ação 2025-2026 inclui temas que já estão em andamento, seja porque são estratégicos para o mercado ou para o futuro da Associação: sustentabilidade, investimento internacional, finanças digitais, inteligência artificial e educação. [Confira cada uma aqui](#).

Fonte: [Anbima](#), em 08.08.2025.