

Por Juliana Santos

Integração das marcas criará rede com 36 unidades e 280 mil atendimentos mensais na Grande São Paulo

A [Dasa](#) anunciou a integração de duas marcas tradicionais do portfólio: [Delboni Auriemo](#) e [Salomão Zoppi](#). Este movimento tem como objetivo fortalecer a presença da empresa na região metropolitana de São Paulo.

Como resultado desta união, será formada uma rede com 36 unidades (25 do Delboni somadas às 11 do Salomão Zoppi), oferecendo mais de 4 mil exames e realizando aproximadamente 280 mil atendimentos mensais na região metropolitana de São Paulo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Saúde Business, em 07.08.2025