

Por Bruna Chieco

Sebrae Previdência lança projeto audiovisual – O Sebrae Previdência lançou o Cineprev, um projeto audiovisual que busca revolucionar a forma de comunicar sobre previdência complementar. A proposta é apresentar temas previdenciários por meio de histórias com linguagem cinematográfica, personagens simbólicos e roteiros curtos.

A iniciativa já conta com dois episódios disponíveis nos canais do Sebrae Previdência. O primeiro episódio aborda a portabilidade, com uma narrativa que convida o espectador a refletir sobre o poder de escolher melhor. No segundo episódio, situações como não deduzir a previdência do dependente, deixar de fazer contribuições ao longo do ano ou desconhecer o benefício fiscal de 12% são expostas com comicidade e crítica.

Para o Diretor-Presidente do Sebrae Previdência, Evandro Nascimento, o projeto representa uma virada na forma de engajar os participantes. Ele destaca que o Cineprev é mais do que uma ação de comunicação, sendo uma ferramenta educativa que aproxima o participante da sua jornada previdenciária com linguagem simples e conteúdo relevante.

Funpresp-Jud alcança R\$ 5 bilhões em patrimônio – A Funpresp-Jud alcançou a marca de R\$ 5 bilhões em patrimônio administrado e 36 mil participantes. Em atividade desde outubro de 2013, a fundação levou 7 anos para alcançar o seu primeiro bilhão de reais, em 2020. Depois disso, em apenas 5 anos quintuplicou o valor.

“O crescimento da base de participantes, que demonstra a confiança depositada pelos servidores, além da rentabilidade dos investimentos, são responsáveis pelo aumento do volume de patrimônio administrado pela fundação”, diz comunicado da entidade.

Prece apresenta resultados do planejamento estratégico – A Prece realizou a primeira apresentação dos resultados do planejamento estratégico 2024/2028 à sua patrocinadora. Durante a apresentação, foram destacando os avanços alcançados pela entidade, com a execução de ações estratégicas que têm sido essenciais para o reposicionamento institucional, a ampliação da presença da Prece no mercado e a captação de novos patrocinadores e instituidores.

A Gerente de Governança, Risco e Compliance, Mariana Alves, teve participação ativa no encontro, ressaltando o alto grau de engajamento do corpo técnico da Prece na execução do planejamento. Segundo ela, o volume de horas dedicadas ao projeto reflete o comprometimento da equipe com os objetivos traçados e os resultados já observados.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 05.08.2025.