

Campanha premiou associados que contrataram ou elevaram sua cobertura de pecúlio com iPhones, Alexas e fones de ouvido

A sorte sorriu para os participantes da Campanha Capec Premiada, uma iniciativa da Previ para incentivar a proteção dos associados com o Pecúlio por Morte e o Pecúlio Especial. Ao todo, foram sorteados 14 prêmios entre iPhones, Alexas e fones Bluetooth JBL.

Confira os contemplados

- Dois iPhones 16 Pro - Categoria Executivo (inscritos antes de 27/3/2025 e permanência durante a campanha)

1 - Manoel da Silva Vaz

2 - Adailton Mendes Marques

- Dois iPhones 16 Pro - Categoria Novos contratos ou elevação para Executivo durante o período da campanha

1 - Maria das Virgens de Souza Leal

2 - Danielle Ramos Pereira Araújo

- Quatro Alexas - Categoria Novos contratos ou elevação para modalidade Master

1 - Mateus de Carvalho Ralise Bertolotti

2 - Júlio Cesar da Silva (Mat. 6013952)

3 - Raquel Conceição Chini

4 - João Viana Filho

- Uma Alexa - Categoria Novos contratos ou elevação para Pleno ou Sênior

1 - Gustavo Lops Susin

- Cinco Fones Bluetooth JBL - Categoria Novos contratos ou elevação para Pleno ou Sênior

1 - Anderson Fernandes Espindola

2 - Andréa Soares da Silva

3 - Sebastião Carlos Ayres Júnior

4 - Danilo Sousa Cruz

5 - José Sebastião Coelho Neto

Parabéns a todos os ganhadores!

Fonte: [Previ](#), em 01.08.2025.