



A adesão por seguros para a proteção financeira vem sendo desmistificada diariamente no Brasil e, ainda que em um cenário desafiador, as companhias vêm trabalhando formatos diferenciados em prol de atender as reais necessidades das famílias brasileiras. Um dos objetivos no setor é conscientizar e popularizar a aquisição de seguros residenciais. Segundo a Susep, apenas cerca de 15% dos brasileiros possuem essa proteção.

Partido dessa premissa, a Simple2u, seguradora digital do Grupo MAG, traz ao mercado seu Seguro Residencial, um produto que atua sob-demanda, com cobertura nacional, ativação automática a partir da 00h do dia seguinte à contratação e sem carência. A ideia da empresa é oferecer aos clientes um atendimento moderno, ágil e personalizado para que o contratante possa ativar ou desativar o serviço conforme sua necessidade.

"O dia a dia das pessoas vem sendo cada vez mais dinâmico e se faz necessária a criação de produtos que se adequem a essa nova realidade. Aqui na Simple2u, nós buscamos trazer aos nossos clientes produtos que deem ao usuário autonomia para contratar aquilo que faz sentido para sua realidade. O seguro residencial vem para oferecer essa autonomia", afirma Carice Weber, diretora de Afinidades e Massificados do Grupo MAG.

Com uma experiência user friendly, o segurado controla toda a interface do aplicativo de forma autônoma e prática para o dia a dia. Além das coberturas básicas, como incêndio, danos elétricos e furto qualificado, o cliente pode personalizar o plano com proteções para quebra de vidros, impacto de veículos, vendaval, perda de aluguel e até equipamentos portáteis. Dependendo da opção escolhida, o usuário também pode incluir assistências para pets, bicicletas e veículos, assim como acesso a eletricitistas, encanadores e chaveiros, que também podem ser acionados no mesmo aplicativo ou via WhatsApp.

Para mais informações, acesse o [site da Simple2u](#).

Fonte: Grupo MAG/Grupo Fala, em 29.07.2025.