

Prevaler supera mercado aberto (média), no 1º semestre de 2025

O primeiro semestre de 2025 trouxe excelentes notícias para quem já investe no Plano Prevaler – e um forte motivo para quem ainda não aderiu considerar essa decisão agora mesmo. O Prevaler superou a rentabilidade da média dos fundos comparáveis de grandes Bancos e Administradoras do mercado aberto! Isso reforça a solidez da nossa estratégia de investimentos e o compromisso com resultados consistentes no longo prazo.

Confira os resultados dos 5 Perfis de Investimento do nosso Plano Família, comparado a previdências equivalentes de grandes Bancos – como Bradesco e Santander – além de BTG Pactual, XP Investimentos e muito mais:

<https://www.valia.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Graficos-Perfis-Prevaler-1536x1306.png>

Data base: Junho/2025. Fonte: Valia e Quantum Axis.

Transforme afeto em atitude, no Dia dos Pais Prevaler

Neste **Dia dos Pais**, dê um passo importante para o futuro de quem você mais ama com o Prevaler! Não perca nossa Campanha, que acontecerá somente entre os dias **28/07 a 15/08**.

CONCORRA A UMA CÂMERA FUJIFILM INSTAX MINI 12

Basta **aderir ao Prevaler** – nossa barata e rentável previdência flexível – no período! Todo mundo que aderir pode ganhar a câmera: aumente suas chances, inscreva também cônjuge, filhos etc para investir nesse Plano.

Confie a conquista dos seus sonhos à nossa gestão no Prevaler e fique tranquilo para viver o que realmente importa:

[ADERIR 100% ON-LINE](#) - [ADERIR COM O NOSSO APOIO](#)

CONCORRA A UMA CAIXA DE SOM JBL PARTY ENCORE

Já investe no Prevaler? Então basta fazer nesse Plano no período, um aporte extra (pix/boleto) de R\$ 200 ou mais! Todo mundo que fizer pode ganhar a caixa de som: aumente suas chances, reforce também o Prevaler do cônjuge, filhos etc.

Faça a sua parte para a conquista dos seus sonhos futuros e viva tranquilo para aproveitar o que realmente importa:

[FAZER APORTE EXTRA, NO PORTAL](#)

Consulte o [Regulamento da Campanha](#)

Fonte: [Valia](#), em 28.07.2025.