

***Executivo, articulista e escritor falará sobre as organizações devem se preparar para a era pós-digital***

“A era pós-digital é a realidade em que vivemos hoje, na qual a presença da tecnologia digital é tão ampla e onipresente que, na maior parte do tempo, nem notamos que ela está lá. Só percebemos sua existência quando falta. Essa total ubiquidade da tecnologia digital provoca impactos em todos os aspectos da vida e isso se traduz em novos desafios para os líderes de empresas e para os gestores de comunicação, marketing e propaganda.”

A sentença acima é extraída do livro **“Marketing e comunicação na era pós-digital - As regras mudaram”**, do mentor de estratégia e inovação do Grupo Newcomm e Presidente da Grey Brasil, Walter Longo, palestrante do Workshop de Inovação que acontecerá no dia 6 de agosto, no auditório do Sindicato das Seguradoras de São Paulo (Sindseg-SP), promovido pela CNseg. O evento faz parte do cronograma de atividades do Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros, também organizado pela CNseg, e ainda contará com uma edição posterior no Rio de Janeiro, em data a ser confirmada.

Com uma visão contundente e bem humorada sobre como os profissionais devem se adaptar a esse novo ambiente pós-digital, o executivo, articulista e escritor apresentará exemplos práticos de como as empresas e profissionais precisam rever seus paradigmas e estabelecer novas formas de comunicação com o mercado. Além da palestra de Longo, os presentes conhecerão as novidades da 5ª edição do Prêmio que busca estimular e reconhecer a criatividade dos agentes do mercado segurador e recebe inscrições até 30 de setembro.

O workshop com Walter Longo, que é gratuito e voltado para todos os colaboradores do setor, acontecerá a partir das 14h30 do dia 6, na Avenida Paulista, 1294, 4º andar, conjunto 4B, e os interessados devem se inscrever até 4 de agosto [clicando aqui](#).

**Fonte:** [FENASEG](#), em 15.07.2015.