

Ferramenta, acessível a companhias de todos os portes, auxilia a mapear o estágio de maturidade do negócio quanto a essas práticas e identificar oportunidades de melhoria

A [Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo \(FecomercioSP\)](#)

acaba de lançar uma ferramenta para apoiar as empresas que desejam avançar no desenvolvimento de estratégias ESG (Ambiental, Social e de Governança). Trata-se do **Checklist ESG**, um diagnóstico gratuito que ajuda as organizações de todos os portes e setores a identificarem o seu estágio de maturidade em relação às práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa.

A adesão à agenda ESG tem se mostrado um importante diferencial competitivo. Negócios engajados com esses princípios conseguem agregar valor reputacional e fortalecer o relacionamento com clientes, investidores e outros **stakeholders**. Um dos pilares dessa abordagem é a capacidade de a companhia avaliar tanto o reflexo das suas atividades sobre o meio ambiente quanto os efeitos das mudanças climáticas e sociais na própria empresa, além de manter os melhores processos de administração.

Iniciativas como o compliance — que envolve o cumprimento das legislações ambiental, trabalhista, tributária e consumerista — somam-se à adoção de ações sustentáveis, como economia circular, transição para uma economia de baixo carbono, diversidade, inclusão e responsabilidade social corporativa. Contudo, para que essas medidas sejam efetivas, o engajamento da alta liderança e o desenvolvimento de estratégias sólidas de integridade e governança são essenciais.

O caminho é viável até mesmo para as pequenas empresas, que podem iniciar esse processo com um mapeamento dos processos internos e a definição de uma matriz de materialidade. Isso permite priorizar ações basilares, como o próprio compliance, que ajudam a evitar riscos jurídicos e prejuízos à reputação.

Os negócios que fazem parte da cadeia de valor de grandes organizações, por exemplo, já sentem a exigência crescente por boas práticas de ESG por parte de seus contratantes. Estar preparado é, portanto, não apenas uma vantagem estratégica, como também uma necessidade.

Com base nas diretrizes da Prática Recomendada ABNT PR 2030, o **Checklist ESG** da FecomercioSP é uma ferramenta prática e acessível. “No fim do diagnóstico, a empresa recebe recomendações personalizadas e tem acesso a uma série de e-books explicativos, com sugestões de implementação e aprofundamento em diversos temas relacionados ao ESG”, destaca Alexsandra Ricci, assessora do [Conselho de Sustentabilidade](#) da Entidade.

Esta é uma grande oportunidade para que mais empresas tomem a liderança em um mercado cada vez mais atento à sustentabilidade e à governança.

[Clique aqui e realize o Checklist ESG na plataforma Fecomercio LAB](#) para fazer o diagnóstico da sua empresa!

Fonte: [FecomercioSP](#), em 22.07.2025