

Estratégia reforça visão da companhia, que tem foco na expansão de nichos e na oferta de soluções mais ágeis e personalizadas também para as classes B, C e D



Reinaldo Aguiar, COO da OON Seguradora, aposta em MGA para impulsionar inovação e ampliar acesso ao seguro.

Com sede em Belo Horizonte (MG), a OON Seguradora, especialista em seguros automotivos, aposta no modelo MGA (Managing General Agent), pois acredita que essa estrutura inovadora possibilita ampliar seu alcance, agilizar processos e reforçar a oferta de soluções personalizadas para o mercado mineiro. Além de ser tendência global, o MGA tem se mostrado um caminho viável para democratizar o acesso ao seguro, com ganhos para todos os agentes dessa indústria que, nos cinco primeiros meses de 2025, já arrecadou R\$ 176 bilhões no Brasil, segundo a Susep.

“Percebo que o MGA tem muitos diferenciais, mas o que me chama mais atenção é a possibilidade de oferecer soluções sob medida, utilizando a tecnologia como uma aliada na otimização de processos”, afirma Reinaldo Aguiar, COO e cofundador da OON Seguradora.

Segundo o executivo, o MGA permite mais agilidade na subscrição de riscos, redução de custos fixos e acesso a opções diferenciadas de resseguro. Ao mesmo tempo, amplia a capilaridade da oferta de seguros, chegando a públicos e nichos antes não atendidos.

O mercado de seguros no Brasil segue em expansão, impulsionado pela diversificação de produtos e pela maior conscientização. De acordo com a Susep (Superintendência de Seguros Privados), somente no [primeiro trimestre](#), foram arrecadados R\$ 105,37 bilhões. Houve um crescimento nominal de 2,35% em relação ao mesmo período de 2024. Nesse cenário, os MGAs ganham espaço ao trazer eficiência operacional, capacidade técnica especializada e abertura para inovações que favorecem o desenvolvimento de produtos.

“Nosso objetivo é democratizar o seguro auto para o público, especialmente as classes B, C e D. Além disso, o foco da OON está em soluções simples, acessíveis e pensadas para as necessidades reais das pessoas. O modelo MGA nos ajuda a entregar tudo isso com precisão”, reforça Aguiar.

Sobre a OON Seguradora

Fundada em 2021, a OON Seguradora chegou para democratizar o acesso ao seguro de automóveis para as classes B, C e D, buscando simplificar os processos com a conveniência de contratar e acionar os serviços de assistência em caso de sinistro, com poucos cliques pela tela do celular. A companhia oferece apólices com cobertura para diversos tipos de contratemplos, além de assistência 24 horas com abrangência nacional. Conta com autorização da Susep (Superintendência de Seguros Privados), órgão que regula as seguradoras no Brasil. Mais informações: <https://oonseguradora.com>.

Fonte: OON Seguradora/Oficina de Relações Públicas, em 22.07.2025.