

Estudo realizado pela Caliber em parceria com o Meio & Mensagem destacou a companhia como a empresa mais admirada e confiável do setor

A Porto Seguro conquistou o primeiro lugar no ranking do Estudo de Reputação Corporativa no Mercado de Seguros - Brasil, realizado pela consultoria Caliber, em parceria com o Meio & Mensagem. O levantamento que acaba de ser divulgado, feito entre janeiro e junho de 2025, avaliou a percepção do público sobre as principais empresas do setor no país, com base em critérios como confiança, admiração, atributos de marca e práticas ESG.

Entre as 11 empresas participantes, a Porto Seguro se destacou como líder no indicador de Confiança e Admiração, que teve média consolidada de 77 pontos na amostra. O reconhecimento reforça o compromisso da companhia com a construção de relações sólidas com clientes, parceiros de negócios e a sociedade, com base em valores como ética, inovação e cuidado com as pessoas.

O resultado também evidencia o protagonismo da Porto Seguro na promoção de experiências positivas ao longo da jornada do consumidor, tanto nos canais digitais, como o App Porto, quanto na atuação dos corretores e prestadores de serviço, que seguem como pilares fundamentais no relacionamento com os segurados.

Além do desempenho superior nos atributos de marca e reputação, a Porto Seguro também se destacou como marca empregadora. O estudo identificou que 67% dos entrevistados reconhecem as empresas do setor como fontes relevantes de geração de oportunidades diretas e indiretas de trabalho. Esse dado reforça a percepção positiva sobre a Porto Seguro como uma empresa que contribui para o desenvolvimento econômico e social do país.

Para acessar o estudo completo, clique [aqui](#).

Fonte: PROS, em 18.07.2025