

Por Alexandre Sammogini



Com o tema central “Planejando o Futuro: longo prazo e longevidade no foco”, o Epinne EPB 2025 será realizado nos dias 4, 5 e 6 de agosto, na Praia do Forte (BA). Trata-se do tradicional evento que reúne dirigentes e profissionais das entidades fechadas das regiões Norte e Nordeste. O evento conta com apoio institucional da Abrapp.

O encontro proporcionará um ambiente dinâmico de capacitação e debate de ideias, onde especialistas do setor e representantes das entidades poderão interagir, compartilhar experiências e identificar novas oportunidades de crescimento.

Nesta edição, o público contará com painéis inovadores e temas altamente relevantes para o cotidiano das fundações, abordando desafios e tendências que impactam diretamente o segmento. O evento proporcionará ainda insights estratégicos e aplicáveis à realidade dos participantes.

A programação abordará assuntos como nova longevidade, impacto das mudanças tributárias, cenário econômico e geopolítico, acumulação e desacumulação de recursos, como extrair valor sem depender do CDI, engajamento social, finanças comportamentais, evolução dos mercados de fundos de investimentos, entre outros.

Entre os palestrantes do dia 5 de agosto estão confirmados Ricardo Neves (Palestra Magna inicial), que trará o tema “Nova Previdência para Nova Longevidade”; Ricardo Pena, Diretor Superintendente da Previc; Gil Giardelli, professor global, escritor e especialista em futurismo, inovação e inteligência artificial; entre outros especialistas do setor.

Para o dia 6 de agosto estão confirmados Genesson Honorato, com a palestra magna “O que você deixou de ser quando cresceu?”, Murilo Gun, empreendedor e pioneiro da internet no Brasil e da comédia stand-up; entre outros.

Antes do início do evento, na parte da tarde do dia 4 de agosto, acontecerá o encontro Abrapp Itinerante, precedido por um almoço, no Iberostar Waves Bahia – [leia mais](#).

[Clique aqui](#) para mais informações e inscrições.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 16.07.2025.