

Por Bruna Chieco

O ABPrev-SP apresenta nova identidade visual - O lançamento da identidade visual renovada e a atualização do site institucional da entidade entraram em vigor em 1º de julho, com o objetivo de simbolizar uma comunicação mais moderna, acessível e alinhada às demandas dos seus mais de 50 mil participantes.

“Mais do que uma transformação estética, a nova marca reflete o posicionamento atual da OABPrev-SP como uma entidade sólida, conectada com a realidade da advocacia e comprometida em oferecer soluções financeiras completas para todas as fases da vida profissional e pessoal dos seus participantes”, diz comunicado.

Petros registra mais de 3,4 mil atendimentos presenciais - A fundação completou, no mês de julho, um ano da reabertura do seu posto de atendimento presencial, no Rio de Janeiro. Em 12 meses, foram realizados mais de 3,4 mil atendimentos, a maior parte a aposentados e pensionistas.

Na pesquisa Net Promoter Score (NPS), utilizada para avaliar a satisfação de clientes, o atendimento presencial registrou nota 87, situando-se na chamada “zona de excelência”, a segunda mais elevada na escala da pesquisa. “A reabertura do posto de atendimento faz parte do Programa Petros mais perto de você, que visa fortalecer a comunicação, o relacionamento e a transparência e que tem sido aprovado por 84% dos participantes, segundo a última Pesquisa de Satisfação”, diz comunicado da fundação.

Resultados de junho da Vexty mostram consistência dos perfis - A rentabilidade dos Perfis de Investimento referentes a junho de 2025 do Plano Vexty, de Contribuição Definida, que soma mais de R\$ 4,9 bilhões de patrimônio, mostra consistência das alocações de acordo com os perfis.

A Vexty adota um modelo híbrido na gestão dos investimentos, contando com dois Perfis Risco-alvo (Perfil Ultraconservador e Perfil Conservador) e nove Perfis Data-alvo. “Os perfis mais conservadores mantiveram desempenho consistente, alinhados à proposta de preservação de capital e baixa volatilidade, enquanto os perfis mais longos capturam os ganhos em ativos com maior volatilidade”, diz comunicado da entidade.

As Classes Renda Fixa Soberana e Renda Fixa Curto Prazo apresentaram retorno de 1,09% e 1,10%, respectivamente, contra 1,10% do CDI no mês de junho. A Classe Renda Fixa Juro Real Curta registrou valorização de 0,44% no mês, abaixo do CDI no mesmo período. A Classe Renda Fixa Global com Hedge teve desempenho de 2,39% no mês. A alocação em Renda Variável obteve desempenho positivo em junho, com alta de 1,80%, cerca de 0,5 p.p. acima do Ibovespa.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 10.07.2025.