

A Porto Serviço já oferecia serviço de help desk para clientes Terra. Expansão da parceria reforça o crescimento do modelo B2B2C, e seu objetivo de levar conveniência para o dia a dia das pessoas

A Porto Serviço, empresa do Grupo Porto especializada em soluções de conveniência, com assistência para carro, casa e empresa, acaba de ampliar uma parceria estratégica com o Terra, uma das maiores plataformas de conteúdo e serviços digitais do país. A iniciativa une a robustez operacional da Porto Serviço à capilaridade digital do Terra para oferecer ao consumidor final planos de assistência completos nas categorias residencial, técnica, veicular e pet.

Disponíveis por meio de assinaturas anuais, os planos já estão no ar na plataforma do Terra e contam com a expertise da Porto Serviço na prestação dos atendimentos. A nova parceria segue o modelo de negócios B2B2C, que tem se consolidado como uma das frentes de crescimento da Porto Serviço desde sua criação, em 2023.

“A aliança com o Terra reforça a estratégia da Porto Serviço de ampliar o acesso dos brasileiros a assistências práticas, confiáveis e de qualidade por meio de grandes plataformas digitais. Atuamos em um modelo B2B2C que coloca a experiência do cliente no centro da operação e agrega valor ao parceiro comercial”, afirma Tomas Trabulsi, diretor de Negócios e Parcerias da Porto Serviço.

Sobre os planos Terra + Porto Serviço

A contratação dos planos é feita diretamente pelo portal servicos.terra.com.br/para-voce/terra-assistencia, com opções para diferentes perfis de consumidores. Entre os serviços oferecidos, estão:

- assistência residencial: como chaveiro, eletricista e encanador emergencial;
- assistência técnica: suporte e configurações de dispositivos eletrônicos como TV, celular, tablet, impressoras etc.;
- assistência veicular: guincho, troca de pneus e outros atendimentos emergenciais;
- assistência pet: orientação veterinária, transporte e rede credenciada.

“Buscamos soluções eficientes, acessíveis e com a credibilidade que a Porto Serviço oferece. Com o Terra Assistência agimos como um hub digital e nossos clientes terão a segurança de contratar uma assistência que, realmente, vai atender suas necessidades. Estrear nesse mercado ao lado de uma marca sólida como a Porto reitera nosso compromisso com a entrega de serviços que facilitam e melhoram o dia a dia dos nossos clientes”, explica Marcello Gritti, Head de Digital Services do Terra & Vivo Ads.

Modelo em expansão

No primeiro trimestre de 2025, a frente B2B2C da Porto Serviço manteve crescimento sólido e consistente. A empresa mantém parcerias com companhias dos mais diversos segmentos, como montadoras, Telecom, varejo, energia e, agora, mídia digital.

“A estratégia de expansão por meio do B2B2C vem se mostrando eficaz para ampliar a presença da marca e ampliar o acesso a serviços de assistência de qualidade, levando soluções ágeis e descomplicadas a um número crescente de pessoas. Com esta parceria, Porto Serviço e Terra apostam em conveniência, qualidade e agilidade para transformar a forma como as pessoas acessam soluções de assistência para o dia a dia”, finaliza Trabulsi.

Fonte: Porto Serviço/PROS, em 08.07.2025.