



Créditos: Divulgação Freepik

**Número consta no último relatório da Fenaprevi, referente a maio de 2025.  
Montante é equivalente a 13,7% do PIB brasileiro**

Relatório realizado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida — Fenaprevi aponta que o valor acumulado em planos de previdência privada aberta no país é de R\$ 1,7 trilhão, um crescimento de 13% na comparação com maio de 2024.

De janeiro até maio de 2025 o setor arrecadou R\$ 73,5 bilhões, queda de 8,5% em relação ao mesmo intervalo do ano passado. Em paralelo, os resgates aumentaram 17,4%, totalizando R\$ 64,1 bilhões. Dessa maneira, a captação líquida (que corresponde ao total dos aportes menos os resgates) no mesmo período soma R\$ 9,4 bilhões.

**VGBL representa 92% da arrecadação**

O documento detalha ainda os resultados por produtos: da arrecadação de prêmios e contribuições acumuladas entre janeiro e maio, 92,2% ou R\$ 67,8 bilhões foram destinados aos planos VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre). Já os planos do tipo PGBL — Plano Gerador de Benefício Livre — receberam 6,3% do total aportado (R\$ 4,6 bilhões), enquanto 1,5% da captação bruta total (cerca de R\$ 1,1 bilhão) foram destinados para planos tradicionais de previdência privada aberta.

**Brasil: mais de 11 milhões têm plano de previdência**

Os dados de maio também apontam que 11,2 milhões de pessoas possuem, pelo menos, um plano de previdência privada aberta no país, ou seja, cerca de 7% da população adulta no país - destaca o relatório da Federação. Esses indivíduos são detentores de, aproximadamente, 14 milhões de planos dos quais somente 78 mil estão na fase de recebimento, deixando claro o quanto é jovem o setor, e como a acumulação de recursos ainda está na etapa inicial.

O relatório evidencia que o VGBL é o plano mais escolhido, com 63% do total (8,5 milhões de planos), enquanto a opção de 3,1 milhões de participantes é o PGBL (23% do total) e outros 15% são planos tradicionais, correspondendo à cerca de 2 milhões de planos.

**Fonte:** Fenaprevi/FSB, em 03.07.2025.