

Parcerias inauguram nova fase da Youse Negócios, com foco em tecnologia, personalização de produtos e aproximação com o ecossistema de vendas indiretas no setor de seguros

A Youse, primeira insurtech do Brasil e referência em soluções digitais no setor, anuncia sua entrada nas plataformas de multicálculo com a integração dos primeiros parceiros: Agger e Corretagem Fácil. A iniciativa marca o início de uma nova fase da companhia no relacionamento com corretores de seguros, facilitando a cotação e a venda de seguros auto diretamente nas plataformas que já integram sua rotina de trabalho.

A parceria com a Agger, uma das plataformas mais consolidadas no mercado, e com a Corretagem Fácil, que se destaca pela agilidade e foco em inovação, é estratégica para a vertical Youse Negócios. Voltada ao B2B2C, essa frente da empresa busca facilitar a vida dos parceiros com uma jornada de contratação digital, produtos personalizáveis e suporte técnico próximo, reforçando o compromisso da marca em ser um braço tecnológico das corretoras no país.

“A Youse sempre se destacou por entregar uma experiência conectada às necessidades reais do consumidor. Ao nos aproximarmos ainda mais dos corretores, conseguimos escalar essa experiência, oferecendo praticidade na venda, confiança no produto e uma tecnologia que de fato funciona no dia a dia”, explica Paula Moron Bernardoni, superintendente de parcerias estratégicas da Youse.

Os seguros auto da Youse passam a estar disponíveis para corretores cadastrados nas plataformas, com a possibilidade de cotação de coberturas completas ou parciais, como roubo, incêndio ou colisão, em poucos cliques. A jornada é 100% digital, com emissão imediata do contrato e acesso a um time de atendimento distribuído em todo o Brasil.

Com mais de 1 milhão de contratos emitidos e cerca de 83% de clientes que contrataram seguro pela primeira vez com a marca, a Youse mantém seu compromisso de liderar a transformação do setor com tecnologia, simplicidade e foco no cliente. A marca combina soluções como inteligência artificial na análise de risco e processos automatizados para escoragem e vistoria, oferecendo uma operação eficiente tanto para o cliente quanto para o corretor.

As próximas integrações com multicálculos, incluindo Tex e Quiver, estão previstas para os próximos meses, consolidando uma estratégia nacional de ampliação dos canais de venda indireta. Os cadastros dos corretores estão sendo realizados em fases, com foco na qualidade do relacionamento e na garantia de suporte técnico e comercial personalizado.

Fonte: Youse/Maquina Cohn Wolfe, em 03.07.2025.