

A CNseg inicia nesta semana a divulgação da série de webdocumentários sobre os projetos vencedores do **Prêmio Antonio Carlos de Almeida Braga de Inovação em Seguros 2014**. Desde a última edição, a Gerência Executiva do Prêmio produz filmes que contam a história dos trabalhos premiados.

O primeiro vencedor apresentado é o “**Essencial Vida - Seguro de Vida Individual Flexível**”, de Patrick Paiva e Bernardo Dieckmann, da Icatu Seguros. O trabalho, que conquistou o segundo lugar na categoria “Produtos e Serviços”, nasceu com o objetivo de ser um produto flexível e proporcionar autonomia aos corretores e segurados. Os autores do projeto observaram no público uma maior preocupação com a proteção individual e a conscientização sobre a importância do seguro de vida na sociedade, investindo em um produto personalizado no qual é possível combinar coberturas, capitais segurados, benefícios e assistências diferenciadas de acordo com o estilo de vida de cada um.

O seguro permite que o corretor preste consultoria financeira ao cliente, auxiliando-o a identificar as proteções necessárias, e monte o plano apropriado já no momento da contratação. O Essencial Vida oferece sete opções de coberturas e capitais segurados e 12 opções de benefícios e assistências, somando 51 possíveis combinações de agenciamento e corretagem. A variedade auxilia o mercado a aperfeiçoar seu relacionamento com o consumidor, resultado traduzido pela superação em 234% da expectativa inicial de vendas do novo seguro.

[Assista aqui o webdocumentário.](#)

Fonte: CNseg, em 07.07.2015.