



A Petros está completando 55 anos de história e ao longo dos anos consolidou-se como a segunda maior entidade fechada de previdência complementar, acumulando um patrimônio superior a R\$ 142 bilhões.

Fundada em 1º de julho de 1970 para gerir os planos de aposentadoria dos empregados da Petrobras, a Petros deu início à sua trajetória pagando o primeiro benefício ainda no mês de sua criação. Desde então, vem expandindo sua atuação, administrando recursos de mais de 132 mil participantes, entre ativos, aposentados e pensionistas, de 34 planos de benefícios, que contam com 52 patrocinadores e instituidores.

Mensalmente, a Petros paga quase R\$ 1 bilhão em aposentadorias, pensões e outros benefícios, totalizando, em 2024, cerca de R\$ 11,2 bilhões em benefícios, o que representa mais de 11% do total desembolsado pelas 266 entidades fechadas de previdência complementar (EFPCs) no Brasil.

Ao completar 55 anos, a Petros também destaca a sua evolução em governança, transparência e relacionamento. Com o programa “Petros Mais Perto de Você”, que virou uma marca da entidade e uma referência no setor, a Fundação fortaleceu o diálogo com os participantes, que avaliaram positivamente a iniciativa, com mais de 84% de aprovação na última Pesquisa de Satisfação.

Em meio a um cenário de aumento da longevidade, com os participantes da Petros vivendo, em média, 88 anos, bem acima da média nacional (76 anos, segundo o IBGE) – o desafio de garantir a sustentabilidade dos planos se intensifica. Atualmente, mais de 2,8 mil assistidos da Fundação têm 90 anos ou mais, sendo 101 centenários.

Esse dado representa maior qualidade de vida, mas impõe desafios crescentes à gestão previdenciária. “Se as pessoas vivem mais, precisamos estar ainda mais preparados para garantir os pagamentos no longo prazo, o que reforça a importância da gestão eficiente dos investimentos,

da operação e de promover a educação financeira desde cedo, para ampliar a cultura da poupança previdenciária”, destaca o presidente interino da Petros, Marco Aurelio Viana.

Ciente do cenário de longevidade, a Petros retomou seu planejamento de longo prazo, com a construção do Plano Estratégico 2025-2029, que permitirá à Fundação navegar com mais segurança em meio a importantes desafios a serem enfrentados nos próximos anos da sua história, buscando sempre a sustentabilidade do negócio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 30.06.2025