

Rodrigo Zuini assume como Chief Technology Officer e lidera a evolução digital do setor rural, com foco em soluções inovadoras e mais precisas para produtores e seguradoras

A **Picssel**, empresa brasileira pioneira em análise de risco e soluções digitais para o Seguro Rural, reforça sua liderança em inovação ao anunciar **Rodrigo Zuini como seu novo Chief Technology Officer (CTO)**. Reconhecido pela sua vasta experiência em plataformas digitais (SaaS) e inteligência de dados, Rodrigo Zuini chega à Picssel após passagens de sucesso por empresas líderes como Itaú, Spring Global e Bluefit.

Desde sua fundação em 2020, a Picssel revolucionou o mercado agrícola com a proposta de tornar o seguro rural mais acessível, eficiente e assertivo por meio de sensoriamento remoto, agrometeorologia, inteligência artificial e big data. "Estou muito entusiasmado em integrar a equipe da Picssel. Temos a missão clara de transformar digitalmente o setor, elevando a experiência de produtores rurais e seguradoras e estabelecendo novos padrões para a indústria", destaca **Rodrigo Zuini**.

O setor de seguros agrícolas brasileiro tem apresentado crescimento consistente e acelerado, atingindo um incremento expressivo de 25% em 2024, segundo a Federação Nacional de Seguros Gerais (Fenseg). Este cenário demonstra claramente a necessidade por soluções digitais inovadoras e eficazes, algo que está no centro da estratégia da Picssel.

Para **Vitor Ozaki, CEO da Picssel**, a contratação de Rodrigo Zuini é estratégica: "Vivemos uma era de profunda transformação digital no agronegócio. A chegada de Rodrigo Zuini fortalece ainda mais nossa capacidade de inovar e entregar soluções altamente tecnológicas e alinhadas às demandas reais do campo e do mercado segurador".

Sobre a Picssel:

A Picssel é uma empresa brasileira de tecnologia 100% especializada em seguro agrícola. Com plataforma autoral e mais de 30 anos de dados históricos, a empresa desenvolveu uma solução white label que cobre toda a jornada do seguro rural com precisão, agilidade e inteligência de risco. Em testes com seguradoras, seu modelo digital reduziu o tempo de emissão de apólices de 15 dias para 5 minutos, além de melhorar a sinistralidade em pelo menos 20%.

Fonte: Mention, em 27.06.2025