

Iniciativa visa democratizar o mercado segurador ao ampliar a base de segurados no Brasil

Em um movimento que coloca milhões de brasileiros no centro da jornada de proteção, a Serasa Experian marca o seu ingresso no mercado nacional de seguros, abre suas portas para corretoras e seguradoras e oferece serviços de proteção a milhões de novos consumidores.

Desde junho do ano passado, quando incorporou a TEx em seu portfólio, a Serasa Experian estudava a melhor maneira de disponibilizar ofertas de seguros à sua audiência, contribuindo para ampliar um setor que movimentou mais de R\$ 435 bilhões em 2024. Numa primeira etapa, Serasa e TEx se unem ao Grupo Autoglass e sua marca Maxpar para colocar no mercado produtos de assistência a preços acessíveis.

“O objetivo é criar uma jornada inicial de proteção que estimule mais brasileiros a fazer parte do ecossistema de seguros. As assistências oferecidas pelo aplicativo são apenas o começo. Queremos evoluir para soluções mais robustas, mantendo os corretores no centro da nossa estratégia”, explica Emir Zanatto, Head de Seguros da Serasa Consumidor.

O aplicativo da Serasa conecta usuários que buscam organizar sua vida financeira a serviços de proteção. O objetivo é proporcionar uma jornada interligada, do nome limpo ao crédito, da educação financeira à contratação de seguros. “Queremos ampliar a base de segurados no Brasil, aproximando o mercado de seguros a um consumidor que historicamente estava distante das soluções de proteção”, prevê Thais Pfeiffer, Diretora de Finanças e Seguros da Serasa Experian.

Uma pesquisa realizada pela Serasa revela que 54% dos entrevistados disseram não possuir seguro por não caber no orçamento familiar e outros 40% consideram o serviço “muito caro”. Segundo Thais Pfeiffer “Para muitos brasileiros, este será o primeiro contato com um produto de proteção. E, de acordo com levantamento interno, 70% dos consumidores comprariam seguros pelo APP da Serasa”.

“Temos um mercado em potencial de aproximadamente 100 milhões de brasileiros. Sabemos que é um começo e um acultramento para nossos consumidores, que já vem gerando dados positivos. Com pouco mais de um mês da disponibilização das assistências no app já identificamos 400 mil consumidores interessados.”

A primeira assistência (automotiva), foi lançada em abril e esse mês iniciaram as ofertas de assistências residencial e saúde.

A executiva ainda ressalta que, no segundo semestre de 2025, a empresa inicia a segunda etapa de expansão. “Seguimos ampliando a oferta de produtos de proteção, oferecendo ao consumidor a opção de cálculo de seguro auto em nossa plataforma”. Nesse primeiro momento, os clientes interessados na contratação de seguro auto serão direcionados para as seguradoras, que farão a distribuição desses leads qualificados para os corretores de seguros.

Emir complementa explicando que as corretoras serão diretamente integradas ao aplicativo da Serasa na terceira fase, assim que a tecnologia necessária para comportar o grande volume de dados da Serasa estiver concluída. “São 24 milhões de brasileiros acessando o aplicativo todos os meses. Com a oferta de seguro auto dentro da plataforma, iremos enviar uma grande quantidade de leads, já pré-acordados, diretamente para os corretores.”

Corretoras e seguradoras como ponto estratégico - Há mais de 15 anos no mercado, a TEx é reconhecida especialmente pelo TELEPORT, plataforma de MultiCálculo e Gestão que atua como o coração operacional de centenas de Corretoras, modelo que será reforçado com a nova plataforma. O TELEPORT viabiliza a cotação, venda de seguros e a gestão da carteira de clientes. Às seguradoras, oferece soluções avançadas de inteligência de dados, otimizando a precificação e

insights sobre como as ofertas são percebidas pelos corretores.

"O que faltava no ecossistema era justamente o consumidor final. Em breve, com a integração de corretores ao ecossistema, esses novos consumidores representarão oportunidades valiosas para a oferta de seguros mais complexos e sofisticados", ressalta Zanatto.

As corretoras que já utilizam o TELEPORT contarão com um novo canal de aquisição, potencializando suas operações com inteligência de dados, escala, inteligência e profundidade de dados, agora em parceria com uma das marcas mais reconhecidas do Brasil.

Expansão estratégica da TEx - Em paralelo a TEx está evoluindo todo o seu portfólio de soluções - TELEPORT, nimble, TEx Mercado, TEx Predicts e TEx Analytics. "Nossa meta é criar um ecossistema ainda mais completo, que acompanhe o consumidor desde a assistência inicial até a contratação de seguros mais robustos, sempre em parceria com corretoras parceiras", reforça Emir.

Transformação digital no setor segurador - Ao combinar tecnologia, acessibilidade e estratégias baseadas em dados, a companhia visa conectar milhões de brasileiros ao mercado de seguros, oferecendo soluções financeiramente acessíveis e integradas, sem abrir mão da parceria estratégica com os corretores.

Sobre a TEx

A TEx - parte da Serasa Experian - é o braço estratégico voltado ao mercado de seguros da primeira e maior Datatech do Brasil. Especializada em soluções tecnológicas para Corretores e Seguradoras, desenvolve plataformas integradas como TELEPORT, nimble, TEx Predicts e TEx Mercado, que facilitam a cotação, comparação, venda online de seguros, gestão, análises preditivas e inteligência de dados. Atuando há mais de uma década no setor, a TEx contribui ativamente para a modernização do mercado. Com a aquisição pela Serasa Experian, em 2024, vem ampliando seu impacto e impulsionando a transformação digital do setor segurador, com foco em aumentar a base de segurados no Brasil.



Rafael Ruedas - TEx

Emir Zanatto destaca a importância de incluir os Corretores na jornada de proteção iniciada pelo app da Serasa.



Rafael Ruedas - TEx

Thais Pfeiffer apresenta a estratégia de expansão da companhia no mercado de seguros, com foco na inclusão de consumidores historicamente distantes.



Rafael Ruedas - TEx

Durante coletiva em São Paulo, Emir Zanatto e Thais Pfeiffer detalham a entrada da Serasa Experian no mercado de seguros e os próximos passos da estratégia de inclusão e tecnologia.



Rafael Ruedas - TEx

Emir Zanatto e Thais Pfeiffer, após coletiva realizada na sede da companhia, em São Paulo, onde apresentaram a nova estratégia para ampliar o acesso dos brasileiros ao setor de seguros

Fonte: MBC, em 26.06.2025.