

Por Alexandre Sammogini



Com o tema central “RH com Propósito: Como Cuidar de Pessoas, Cultura e Futuro ao Mesmo Tempo”, o novo episódio do AbraCast traz uma entrevista exclusiva com Daniel Arouca, Diretor de RH da Colgate-Palmolive, que enfatiza o papel do RH na construção de culturas mais humanas, inclusivas e sustentáveis.

Esta edição conta com a participação especial de Fernanda Rinco, da CP Prev (entidade de previdência da Colgate-Palmolive), que traz reflexões valiosas sobre previdência complementar e o papel do RH na construção de um futuro mais consciente.

O episódio aborda segurança psicológica, diversidade, bem-estar nas empresas, choque de gerações no trabalho e o desafio de fazer com que as pessoas enxerguem a previdência como uma segurança para o futuro. Com vivências internacionais e um olhar profundo sobre liderança, o convidado mostra como o RH pode ser uma ponte entre ambição, propósito e longevidade produtiva.

“No trabalho, é importante entregar o que é esperado de você, mas não se pode esquecer do bem-estar, do que te faz bem e recarrega sua energia. Vivemos um momento em que se fala muito sobre esgotamento físico, mental e burnout. Se não houver uma cultura de bem-estar, as coisas não funcionam como devem”, disse Daniel Arouca em trecho da entrevista.

Ele também comentou que o RH precisa preparar as lideranças para o futuro. Isso envolve competências técnicas e de liderança para gerir um time potente, mas também é essencial criar um ambiente seguro, no qual os funcionários se sintam bem e tenham segurança psicológica. Sem bem-estar, não se alavanca uma cultura de alta performance.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 23.06.2025.