

Por Natália Flach

Com projeto da Star Parks, braço de entretenimento do Grupo São Joaquim, Suhai Music Hall terá capacidade para atender mais de 9 mil pessoas

Instituições financeiras têm apostado em associar suas marcas a atividades culturais e esportivas que fazem parte do dia a dia das pessoas. A Suhai Seguradora se juntou ao grupo e vai estampar o seu nome na nova casa de shows de 11 mil metros quadrados que será inaugurada em setembro. Construído dentro do Shopping SP Market, na zona sul da capital, o Suhai Music Hall terá capacidade para atender a mais de 9 mil pessoas. O projeto é da Star Parks, braço de entretenimento do Grupo São Joaquim, que atua nos segmentos de shoppings, prédios corporativos, logística e urbanismo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 13.06.2025