



Na noite desta quarta-feira (11), o secretário-geral da Associação Médica Brasileira (AMB), Dr. Florisval Meinão, esteve presente no lançamento oficial da nova identidade visual e institucional da Associação Médica do Rio Grande do Norte (AMRN), realizado em Natal. O gestor de Benefícios da AMB, Dr. Marcos Pimenta, também participou da cerimônia, para apresentar os benefícios nacionais da AMB, direcionados aos médicos associados das sociedades de especialidades e das federadas do país.



O evento contou com a presença de autoridades, médicos e parceiros, que acompanharam a apresentação da nova marca da AMRN, criada pela Armação Propaganda sob a liderança do publicitário Jener Tinoco. De acordo com a associação, a nova identidade visual representa uma ampliação de horizontes e uma abertura para novas conexões com os médicos e a sociedade, mantendo a tradição e a história da instituição.

Durante o encontro, ainda foram feitas homenagens aos ex-presidentes da AMRN e à colaboradora mais experiente da entidade médica, Maria Hélia Faustino Rocha. O presidente da AMRN, Dr. Itamar Ribeiro Oliveira, conduziu a cerimônia.

**Assessoria de Comunicação da AMB**

**Fonte:** [AMB](#), em 12.06.2025.