

**Diretor de Operações e Tecnologia da insurtech, Taiolor Moraes participa de painel ao lado de MIT, Adyen e Capgemini sobre inovação em meios de pagamento e eficiência digital**

A Youse, primeira insurtech brasileira, participa do Febraban Tech 2025 com o seu Diretor de Operações e Tecnologia, Taiolor Moraes, como painalista em uma discussão promovida pela MIT Technology Review Brasil em parceria com Adyen e Capgemini. O painel acontece no dia 12 de junho, às 15h, no mezanino da Capgemini, e terá como tema central: “Performance de pagamentos no setor de seguros: otimização e aplicação de IA”.

A Youse vem adotando uma abordagem inovadora ao integrar inteligência artificial, machine learning e automação em todas as frentes de sua operação — e os pagamentos são peça-chave nessa engrenagem. Por ser uma plataforma 100% digital, a insurtech precisa garantir que a experiência de pagamento seja fluida, segura e escalável, o que exige não apenas tecnologia, mas inteligência aplicada em cada ponto da jornada.

Do controle antifraude à conciliação automática de mensalidades, a Youse tem ampliado o uso de algoritmos preditivos e automações para facilitar o relacionamento com o cliente. A performance dos pagamentos é constantemente monitorada por dashboards inteligentes, que permitem ajustes quase em tempo real e alimentam modelos que personalizam ofertas e formatos de cobrança, tudo para garantir mais eficiência operacional e melhores índices de conversão e retenção.

“A tecnologia está redefinindo o papel dos pagamentos no setor de seguros. Deixamos de tratá-los como simples transações financeiras e passamos a vê-los como parte estratégica da experiência do cliente. Com IA, é possível ajustar formas de cobrança, melhorar fluxos e garantir que o cliente tenha uma jornada sem fricção, seja na contratação, no parcelamento ou no pós-venda”, explica Taiolor Moraes.

Além dos ganhos operacionais, a abordagem inteligente nos pagamentos também fortalece os pilares da Youse: oferecer seguros personalizáveis, acessíveis e com múltiplos canais de contratação, sempre com uma comunicação simples e digital. A empresa tem reforçado sua atuação no modelo B2B2C e consolidado sua posição como referência em inovação no mercado segurador.

**Fonte:** Youse/Pr Agência, em 12.06.2025.