

## **Aumento na contratação da proteção financeira reflete interesse das pequenas e médias empresas em oferecer benefícios para atrair e reter talentos**



Erick Klufft é diretor executivo de negócios da Prudential do Brasil

A contratação de seguros de vida por pequenas e médias empresas aumentou em 50% na Prudential do Brasil só nos primeiros quatro meses de 2025, se comparado ao mesmo período do ano passado. A alta vem sendo registrada desde 2024, quando houve o mesmo crescimento de 50% em relação a 2023. Hoje, as PMEs já representam mais da metade da carteira de clientes corporativos da seguradora.

A tendência identificada pela Prudential do Brasil reflete o crescimento do número de PMEs no país e o movimento que tem sido feito por esses pequenos e médios negócios para atrair e reter talentos em um mercado de trabalho competitivo, no qual os profissionais mais qualificados privilegiam empresas que oferecem uma série de benefícios corporativos, como o seguro de vida. De acordo com o Sebrae, as micro, pequenas e médias empresas representam 97% de todas as companhias no país e foram responsáveis por 72% dos empregos formais gerados no país em 2024.

“Observamos que os benefícios corporativos deixaram de ser um privilégio exclusivo das grandes empresas e passaram a ser uma importante ferramenta de atração e retenção de talentos para PMEs. Entre esses benefícios, o seguro de vida em grupo tem ganhado destaque por seu custo acessível, flexibilidade e alto valor percebido pelos colaboradores”, analisa o diretor executivo de negócios da Prudential do Brasil, Erick Klufft.

O seguro de vida para PMEs pode incluir coberturas que vão além da tradicional “morte natural ou acidental”, como invalidez permanente total ou parcial por acidente, doenças graves e auxílio funeral. Os produtos também podem oferecer assistências que incentivam os colaboradores a cuidar da saúde e possuem alto valor agregado como benefício para os funcionários, como assistência psicológica, orientação financeira e jurídica, telemedicina, descontos em farmácias, check-up e programas de bem-estar.

“O seguro de vida em grupo para pequenas e médias empresas oferece uma ampla gama de coberturas e assistências que vão muito além da proteção em caso de falecimento. Essas soluções são pensadas para agregar valor ao pacote de benefícios da empresa e proporcionar segurança e bem-estar aos colaboradores e suas famílias”, afirma Klufft.

**Fonte:** Golin, em 06.06.2025.