

Por Alexandre Sammogini



Com o tema central “Mais que negócio: o impacto do empreendedorismo feminino com propósito”, o novo episódio do AbraCast traz uma entrevista exclusiva com Tatyane Luncah, CEO da Escola Brasileira de Empreendedorismo Feminino e Fundadora do Miss Mind. Ela compartilhou sua jornada e visão sobre autonomia feminina, bem-estar e legado. Um bate-papo inspirador sobre protagonismo, alma empreendedora e escolhas que geram valor.

Tatyane Luncah falou sobre a chamada “economia do cuidado”, um trabalho invisível e não remunerado que recai majoritariamente sobre as mulheres, envolvendo a organização da casa, cuidados com filhos, pais idosos e cônjuge. Esse acúmulo de responsabilidades faz com que as mulheres tenham menos tempo livre do que os homens, deixando de lado ou em último lugar o empreendedorismo.

“Eu sempre digo que precisamos ser de alta performance, aprender a fazer mais com menos. Produtividade tem que ser uma qualidade constante na nossa vida. Não dá para perder tempo com conversas que não acrescentam, por exemplo. A gente precisa ser muito objetiva e intencional em tudo que faz”, disse em trecho da entrevista.

A convidada também comentou que existem dois tipos de empreendedorismo: por necessidade e aquele que nasce de um propósito, quando a pessoa quer mostrar seu talento para o mundo. Ela destacou que, se as mulheres tiverem uma boa educação empresarial, é possível fazer o Brasil avançar do sétimo para o terceiro lugar no ranking mundial de empreendedorismo.

O AbraCast visa democratizar o conhecimento sobre finanças, longevidade e previdência complementar, levando essas conversas para além do público especializado. Por meio de um bate-papo leve e informativo conduzido pela apresentadora Cibele Deis, os assuntos são debatidos por especialistas e personalidades influentes, mantendo a seriedade necessária para tratar desses temas, que são fundamentais para a evolução do setor.

Os lançamentos acontecem com frequência semanal, sempre às quintas-feiras. Os episódios estão disponíveis no [YouTube](#) e [Spotify](#). Assista agora e se inscreva no canal para acompanhar todos os conteúdos e concorrer a um ingresso presencial para o 46º CBPP. Basta preencher o formulário acessando o QRCode exibido durante o episódio.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 05.06.2025.